

4. Gohier B, Senior C, Brittain PJ, Lounes N, El-Hage W, Law V, et al. Gender differences in the sensitivity to negative stimuli: Cross-modal affective priming study. *Euro Psychiatrist*. Edinburgh: Edinburgh University Press, 2013. 264 p.

5. Newman M. L., Groom C. J., Handelman L. D. & Pennebaker J. W. Gender Differences in Language Use: An Analysis of 14,000 Text Samples, Discourse Processes, 45. Edinburgh: Edinburgh University Press, 2008. P. 211–236.

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-348-4-27>

NEOLOGISMS OF THE ENGLISH LANGUAGE IN THE SPHERE OF CULTURE

НЕОЛОГІЗМИ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ В СФЕРІ КУЛЬТУРИ

Chernichenko M. P. **Черніченко М. П.**

*Master Student at the Faculty of Romano-
Germanic Philology
Odesa I. I. Mechnikov National University
Odesa, Ukraine*

*магістрантка факультету романо-
германської філології
Одеський національний університет
імені І. І. Мечникова
м. Одеса, Україна*

Kolegaeva I. M. **Коллегаєва І. М.**

*Doctor of Philological Sciences, Professor,
Head of the Department of Lexicology and
Stylistics of the English Language
Odesa I. I. Mechnikov National University
Odesa, Ukraine*

*доктор філологічних наук, професор,
завідувач кафедри лексикології і
стилістики англійської мови
Одеський національний університет
імені І. І. Мечникова
м. Одеса, Україна*

Англійська мова сягає своїм корінням на багато століть назад. Пройшовши неабиякий шлях розвитку через три періоди свого існування, від статусу діалекту до статусу лінгва франка, тобто мови міжнародного спілкування, отримавши безліч запозичень й перетерпівши чисельні зміни у фонетиці, граматиці, лексиці, ця мова продовжує жити й розвиватися. На відміну від фонетики і граматики, саме лексика є найточнішим прикладом дзеркала суспільства мовців, їхнього суспільного життя. Вона швидко реагує на різноманітні зміни в людському оточенні, не оминаючи жодної теми – чи то наукова революція, чи поява швидко розповсюдженої хвороби – все потрапляє до уваги лексики і знаходить в ній адекватне відображення.

Водночас варто зазначити, що зміни неоднозначно впливають на мову та її використання. З одного боку, варіативність використання лінгвістичних прийомів і засобів значно збільшується, що дає свободу у спілкуванні і робить комунікацію простішою і ефективнішою. З іншого боку, можлива уніфікація та спрощення існуючих правил, структур та лексичної бази може позбавити мову унікальності, внести неясність при спілкуванні, розмити кордони між діалектами, елімінувати межі між офіційними та розмовними формами мовлення.

У розвитку мови важливу роль відіграє лексика як така, адже, за твердженнями дослідників, щороку в словниковому складі мови з'являється приблизно 800–900 нових слів. Ці нові слова називають неологізмами. Як справедливо зазначає А. Загнітко, термін *неологізм* бере початок із грецької мови (*neos* – новий + *logos* слово). Цей термін позначає «новостворені слова або вислови, поява яких спричинена виникненням нових реалій, понять, ознак, властивостей, дій, інколи – для зміни вже наявної назви іншою, точнішою, зрозумілішою» [1, с. 482].

Звісно, що без нових термінів та явищ лексика не змогла б бути такою гнучкою і динамічною, особливо за умови того, що поява нових об'єктів потребує номінації відповідних нових понять, а крім того наповнення старих слів та виразів новими значеннями. Тут і потрібні неологізми. «Кожна мова може легко змінювати свій словниковий запас, а це означає, що кожен користувач може без зусиль приймати нові слова, приймати або винаходити нові значення для існуючих слів і, звичайно, припинити вживати деякі слова або перестати використовувати їх у певних значеннях» [5].

Ресурсом дефініцій слів, що розглядались у нашому дослідженні, був обраний онлайн-словник Urban Dictionary [7], де зафіксовано найсучасніший на теперішній час сленг англійської мови. Матеріалом дослідження слугували соціальні мережі Twitter, Instagram, сервіс відеохостингу Youtube. Вивчення новотворів англійської мови показало наступне: більше всього неологізмів (також оказіоналізмів та слів-портмоне) утворюється саме серед іменників, менш популярними є прикметники, дієслова зустрічаються дуже рідко.

Стосовно тем виникнення і використання багато слів з'являються у семантичному просторі *людина – життя – інтернет*. Це легко пояснити тим, що неологізми, та інші зазначені слова, частіш за все використовуються у повсякденній розмові, тому передбачають актуальність та «легкість» вживання (маємо на увазі фактор легкого розуміння того чи іншого неологізму співбесідником. Ці слова мають бути націлені на загальні теми, тобто не бути професіоналізмами чи іншими специфічними лексичними одиницями).

Особливу ланку у творенні неологізмів, переважно серед молоді, займають т.зв. *меми* – одиниці значимої культурної інформації, будь-яка ідея, символ, манера або образ дії, що свідомо або несвідомо передаються від людини до людини за допомогою мови, письма, відео, ритуалів, жестів тощо (напр., *Dinobabies, rizz, menty-b* etc.).

Саме слово *meme* є семантичним неологізмом. Біолог-еволюціоніст Річард Докінз змішав давньогрецьке слово *mimeme* – що означає щось наслідуване – з англійським словом *gene*. «Більшість того, що є незвичайним у людині, можна описати одним словом», – пише еволюційний біолог у своїй книзі 1976 року «Егоїстичний ген» – «Культура». Докінзу потрібен був іменник, щоб описати це поняття передачі ідеї. Спочатку він користувався грецьким словом *mimeme*, що означає наслідування, але він прагнув чогось коротшого, що вказувалося б на англійський *gen*. Він потрапив на слово *mem*. У розумінні Докінза *mem* – це просто ідея; це може бути що завгодно, від моди до методу будівництва арок або до якоїсь крилатої фрази. Таким чином слово «*meme*», що спочатку значило щось наслідуване, з часом надбало також значення жартівливої ідеї, жарту.

Ще одним джерелом новотворів англійської мови, які було розглянуто нами, є роботи Теодора Сьюза Гейзела [2]. Він у своїх творах дуже часто використовував слова, які сам і вигадував. Він вигадав слова *ga-fuppeted* і *obsk, tilzzle-topped Tufted Mazurka, snerl* та багато інших. Письменник полюбляв використовувати оказіональні слова у своїх віршах для дітей. Вони допомагали йому показати маленьким читачам, що англійська – гнучка й унікальна мова і що вона завжди привітно зустрічатиме щось нове. Його вірші з вигаданими словами привертали до себе багато уваги: комусь вони були дуже до вподоби, комусь навпаки: одні батьки полюбляли читати нереальні історії разом із дітьми та сміятися з цих самих небилиць, поки інші активно засуджували письменника та його манеру письма, говорячи, що дітей треба вчити справжній англійській, а не вигаданій [6].

Актуальність виконаного дослідження зумовлена тим, що неологізми, під впливом різноманітних факторів: глобалізація, вплив Інтернету, створення та розвиток цифрових технологій, тяга до спрощення життя, поява нових способів відпочинку тощо, продовжують активно з'являтися у ХХІ столітті. Аналіз деяких неологізмів та сфер їхнього використання уможливить краще розуміння культурних процесів та потребу сучасного суспільства у появі подібних нових лексичних одиниць.

Питання виникнення неологізмів є дуже актуальним, адже за мовними процесами треба слідкувати безпосередньо досліджуючи саме представників цих самих мовних процесів. Наразі існує велика кількість

наукових статей, досліджень та підручників, що присвячені проблемі неологізмів та неології як науки [див., напр., 3; 4; 5]. Усе лінгвістичне товариство пильно слідкує за оновленням лексичного складу англійської мови: колишні неологізми, стаючи широкоживаними словами, фіксуються у великих, офіційних словниках, а нові одиниці мови досліджуються та спостерігаються саме у звичайному для них середовищі.

Не тільки неологізми можуть бути чинниками потужного впливу на мову та її вокабуляр. Якщо звернутися до okazіоналізмів, то через призму лінгвістичного дослідження можна побачити, що ці слова є явищем не менш унікальним ніж неологізми. Вони з'являються задля однієї цілі – надання найкращого опису емоцій письменника, передачі усієї суті його слів. Тому вони часто можуть бути дивними, загадковими, незвичними тощо. Їх основна задача – привернути увагу читача, розбудити його інтерес, показати щось «таке», що ще ніхто не показував.

Особливо важливим для лексики англійської мови є той факт, що неологізми та okazіоналізми продовжують з'являтися. Поки суспільство розвиватиметься, доти й лексика буде відповідати цим змінам та нововведенням. Цей процес є безупинним, як робота механізму годиннику, з якою можна порівняти функціонування англійської мови.

Література:

1. Загнітко А. Сучасний лінгвістичний словник. Вінниця: ТВОРИ, 2020, 920 с.
2. Dr. Seuss If I ran the Zoo. URL: <https://ar.chive.org/details/1393500281950IfIRanTheZooDrSeuss/139350028-1950-If-I-Ran-the-Zoo-Dr-Seuss/>
3. Jackendoff Ray. How did language begin? URL: <https://www.linguisticsociety.org/content/how-did-language-begin>
4. Los Angeles Times Cowabunga! It's Really Howdy Doody's Term URL: <https://www.latimes.com/archives/la-xpm-2000-feb-12-me-63543-story.html>
5. Meaning and style in language. Neologisms. URL: <https://www.britannica.com/topic/language/Neologisms>
6. Not everyone's sold on Seuss. URL: <https://www.pbs.org/newshour/arts/dr-suess-made-words-bad-kids>
7. Urban Dictionary. URL: <https://www.urbandictionary.com>