

ПІДГОТОВКА МАЙБУТНІХ ДИЗАЙНЕРІВ ДО УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ В ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Кравченко М. С.

ВСТУП

Сучасна дизайнерська індустрія постійно змінюється та еволюціонує, вимагаючи від фахівців не лише креативності та естетичного смаку, але й глибокого розуміння управління проектами. Проектування та презентація продуктів, які задовольняють високі стандарти якості та інноваційності, вимагає комплексного підходу до дизайну, що включає у себе вміння ефективно організувати робочий процес, координувати команду, а також розуміти основи проектування для створення сучасних та інтерактивних дизайнів.

У контексті таких вимог, актуальність підготовки майбутніх дизайнерів до управління проектами набуває особливого значення. Дизайнерська діяльність вже давно перестала обмежуватися тільки створенням естетичних об'єктів – сучасний дизайн має сприяти розв'язанню практичних завдань, вирішенню соціальних проблем та покращенню взаємодії людини з навколишнім середовищем. Для досягнення цих цілей дизайнерам необхідно володіти не лише художніми здібностями, але й ефективними стратегіями управління проектами, які дозволять їм планувати, виконувати та контролювати процес розробки продукту.

Однак, важливо врахувати, що дизайн тепер вимагає більш глибокого зрозуміння взаємодії з технологіями та програмним забезпеченням. Майбутні дизайнери повинні бути здатними інтегрувати сучасні методики у свою творчу практику, створюючи не лише естетично привабливі рішення, але й інтерактивні та функціональні продукти. Розуміння основ управління проектами допоможе їм реалізувати свої ідеї, втілюючи їх у життя з використанням сучасних технологій.

Ця монографія присвячена аналізу та систематизації підходів до підготовки майбутніх дизайнерів до управління проектами у їх професійній діяльності. Досліджуючи теоретичні та практичні аспекти цієї теми, ми спробуємо розкрити можливості, які надає інтеграція управління проектами для дизайнерів, а також надати конкретні рекомендації та практичні поради щодо підготовки молодих фахівців до сучасних викликів дизайнерської сфери.

У подальших розділах монографії будуть детально розглянуті основні аспекти управління проектами, а також надані практичні

інструменти та методики, що допоможуть підготувати молодих, талановитих дизайнерів до викликів сучасного світу.

1.1. Роль управління проектами в сучасному дизайні

У сучасному світі, де технологічні досягнення швидко змінюють парадигми дизайну, управління проектами відіграє ключову роль у досягненні успіху та конкурентоспроможності дизайнерських рішень.

Управління проектами – це систематичний підхід до організації робочих процесів, який забезпечує ефективне виконання завдань, враховуючи обмеження у ресурсах, часі та бюджеті.

В контексті дизайну, управління проектами набуває особливого значення, оскільки воно допомагає дизайнерам краще організувати свою роботу та взаємодію з іншими спеціалістами, такими як інженери, маркетологи та розробники програмного забезпечення. Вміння ефективно планувати та керувати проектом дозволяє дизайнерам зосередитися на творчому процесі, забезпечуючи одночасно високу якість та вчасну доставку результатів.

На цю тему проводилися різноманітні дослідження, які висвітлюють різні аспекти цієї теми.

Наприклад, Euiyoung Kim¹ розглядає інтеграцію управління проектами та дизайн-мислення у навчальних програмах для студентів інженерних та дизайнерських спеціальностей на базі розробки продуктів від світових лідерів. Автор вивчає структуру побудови проектів вплив такого підходу на розвиток творчого мислення та навичок управління проектами.

В дослідженні Pernille Eskerod² розглядається використання дизайн-мислення як методології для навчання управління проектами. Автор аналізує, як цей підхід може сприяти розвитку інноваційних навичок та підготовці майбутніх керівників дизайнерських проектів.

Mariana Amatullo³ розглядає досвід впровадження навчання управління проектами в програму навчання з дизайну. Дослідження висвітлює вигоди від такого підходу та виклики, з якими можуть стикнутися викладачі та студенти.

Ці дослідження вказують на актуальність та значущість інтеграції управління проектами та програмування у процес підготовки майбутніх дизайнерів. Вони допомагають виокремити найкращі практики, рекомендації та підходи до розвитку навичок, які дозволяють

¹ Euiyoung Kim " Design Roadmapping: A Framework and Case Study on Planning Development of High-Tech Products in Silicon Valley (дата звернення 01.10.2016)

² PERNILLE ESKEROD "IS PROJECT MANAGEMENT A PROFESSION? IF YES, WHERE DOES IT FIT IN AND IF NOT, WHAT IS IT?" 2007 С. 6–22

³ Mariana Amatullo "Incorporating Project Management into Design Education: A Case Study" 2004 с. 19–32.

дизайнерам бути більш компетентними та конкурентоспроможними на сучасному ринку.

Управління проектами в сучасному дизайні включає такі ключові аспекти.

Перший це планування та визначення обсягу робіт. Дизайнери повинні чітко визначити цілі та завдання проєкту, розглянути обмеження та встановити реалістичні терміни виконання. Це допомагає уникнути зайвих затримок та невдач.

Управління проектами передбачає планування та координацію роботи команди. Дизайнерам важливо забезпечити ефективну співпрацю між різними спеціалістами, а також виявити та використувувати їхні сильні сторони.

В умовах конкурентного ринку, здатність зрозуміти потреби замовника та врахувати їх у процесі розробки дизайну є важливим аспектом успішного проєкту.

Систематичний моніторинг робочого процесу дозволяє виявляти відхилення від плану та вчасно вносити корективи. Крім того, аналіз результатів проєкту допомагає вдосконалювати підходи та методи дизайну.

Таким чином, управління проектами стає необхідним інструментом для кожного сучасного дизайнера. Вміння планувати, керувати ресурсами та співпрацювати з іншими фахівцями дозволяє дизайнерам створювати інноваційні, функціональні та ефективні продукти, що задовольняють високі вимоги ринку та користувачів.

У сучасному світі, де технологічний прогрес змушує велику кількість галузей співпрацювати та взаємодіяти, дизайнерська діяльність і управління проектами виявляються взаємопов'язаними концепціями, які доповнюють одна одну та сприяють створенню успішних та інноваційних продуктів.

На початковому етапі дизайну впроваджується управління проєктом, що допомагає дизайнерам чітко визначити цілі та завдання проєкту, розглянути обмеження та встановити реалістичні терміни виконання. Від правильної організації робочого процесу та ефективної координації залежить не лише вчасна доставка результату, але й забезпечення високої якості продукту.

Під час розробки дизайну, управління проектами надає можливість дизайнерам оцінити ризики та виклики, з якими вони можуть стикнутися, та забезпечити відповідні стратегії для їх подолання. Керуючи ресурсами, включаючи бюджет, людські ресурси та час, дизайнери мають змогу більш раціонально розподілити їх для досягнення найкращих результатів.

Після завершення дизайну, управління проектами допомагає здійснити оцінку результатів та зробити висновки для майбутніх

проектів. Цей аспект дозволяє дизайнерам навчитися на власних помилках та досягненнях, що веде до постійного покращення їхньої робочої методології.

Взаємозв'язок між дизайнерською діяльністю та управлінням проектами є взаємовигідним. Як дизайнери, так і керівники проектами відіграють значну роль у створенні та реалізації продукту. Дизайнери забезпечують естетику, функціональність та інноваційність продукту, тоді як керівники проектами гарантують організованість та ефективність процесу його створення. В більшості випадків це може бути одна людина.

Для майбутніх дизайнерів важливо розуміти цей взаємозв'язок та розвивати навички управління проектами поряд із креативними та художніми здібностями. Такий підхід допоможе створювати більш збалансовані, ефективні та інтегровані продукти, які відповідають сучасним вимогам ринку та споживачів.

Зробимо огляд прикладів успішного інтегрування управління проектами в різних галузях дизайну. У сучасному світі, впровадження ефективних методів управління проектами та знання основ програмування в дизайнерську практику дозволяють досягнути нових рівнів творчості та інноваційності. Різні галузі дизайну демонструють вплив цих підходів на успішне створення продуктів, які вражають своєю якістю та функціональністю.

Дизайн інтерфейсів користувача (UI/UX дизайн). Управління проектами допомагає розподілити робочі завдання між дизайнерами та програмістами, забезпечуючи ефективну співпрацю та збереження цільового функціоналу продукту. Використання програмування у UI/UX дизайні дозволяє створювати інтерактивні прототипи та тестувати їх з користувачами для виявлення недоліків та покращень.

Промисловий дизайн. Інтеграція управління проектами допомагає організувати процес створення промислових об'єктів, починаючи від концепції та дизайну продукту до його виготовлення та впровадження на ринок. Це вміння може бути використане для швидкого створення робочих моделей та виробничих прототипів, що сприяє вдосконаленню та оптимізації процесу виробництва.

Графічний дизайн та мультимедіа. Управління проектами допомагає графічним дизайнерам планувати та виконувати роботу з урахуванням термінів та забезпечити високу якість виконання. Це вміння може бути використане для якісного створення анімації, інтерактивних елементів та взаємодії з мультимедійним контентом.

Простірний дизайн (архітектурний дизайн та дизайн інтер'єрів). Управління проектами допомагає планувати робочий процес та ресурси при розробці архітектурних проектів та дизайну інтер'єрів.

Ці приклади ілюструють, як інтеграція управління проектами в різних галузях дизайну сприяє вдосконаленню процесу створення та впровадження продуктів. Майбутні дизайнери, які володіють навичками управління проектами та базовими знаннями профільних програм, матимуть можливість реалізовувати свої ідеї з більшою ефективністю та творчістю, забезпечуючи якість та конкурентоспроможність своїх робіт.

Основні принципи управління проектами для майбутніх дизайнерів є важливою складовою їх професійної підготовки. Ось декілька ключових принципів, які допоможуть майбутнім дизайнерам ефективно керувати проектами:

- чітка визначеність цілей: дизайнер повинен чітко розуміти, що саме треба досягнути в рамках проекту, визначити обсяг робіт, цілей, завдань та очікувань замовника;

- планування та ресурси: складання плану проекту, включаючи розподіл ресурсів, визначення термінів виконання та оцінку витрат, допомагає дизайнеру забезпечити ефективний хід робіт і підтримувати бюджет;

- керування ризиками: визначення можливих ризиків та забезпечення плану дій для їх уникнення чи зменшення негативних наслідків;

- комунікація та взаємодія: створення ефективних комунікаційних каналів зі всіма учасниками проекту допомагає уникнути непорозумінь, забезпечити вчасну передачу інформації та підтримувати співпрацю;

- моніторинг та контроль: регулярний моніторинг ходу виконання проекту допомагає виявити можливі затримки чи проблеми та вносити необхідні корективи;

- гнучкість та адаптація: готовність до змін і здатність адаптуватися до нових умов чи вимог дозволяє дизайнеру забезпечити успіх проекту, навіть якщо плани зазнають змін;

- співпраця та лідерство: здатність працювати в команді, розподіляти обов'язки та бути лідером, коли це потрібно, є важливими аспектами успішного управління проектом;

- якість та задоволення замовника: відданість досягненню високої якості виконання завдань та врахування побажань та вимог замовника допомагають забезпечити його задоволення результатами проекту;

- навчання та самовдосконалення: процес навчання та вдосконалення своїх знань і навичок в області управління проектами допомагає дизайнеру стати більш компетентним і успішним у своїй професійній діяльності;

- звітність та аналіз: систематична звітність про хід виконання проекту та аналіз результатів дозволяють дизайнеру оцінювати власні досягнення та вдосконалювати свою робочу методологію.

Ці принципи допомагають майбутнім дизайнерам не тільки створювати естетично привабливі продукти, а й ефективно керувати проектами, забезпечуючи їх вчасне та якісне виконання.

В контексті дизайну, управління проектами включає ряд ключових понять, які визначають основні аспекти організації та виконання дизайнерських проектів.

Проект – це тимчасова унікальна ініціатива або завдання, яке має конкретні цілі, обмеження в ресурсах та терміни виконання. В контексті дизайну, проект може бути створенням нового продукту, дизайном інтерфейсу користувача, архітектурним проектом тощо.

Обсяг робіт – це докладне визначення всіх завдань, які необхідно виконати для досягнення цілей проекту. У дизайні це може включати створення концепції, дослідження користувачів, розробку прототипів, виготовлення деталей тощо.

Управління ресурсами – включає планування та координацію використання ресурсів, таких як людські ресурси, матеріали, бюджет, обладнання. У дизайні це може відноситися до розподілу завдань між дизайнерами, роботи зі зовнішніми постачальниками матеріалів, обладнання тощо.

Часовий графік – це визначення послідовності та термінів виконання різних завдань проекту. В дизайні це може означати розподіл робочих етапів, з урахуванням часу на концепцію, розробку, тестування тощо.

Ризики – це можливі негативні події або ситуації, які можуть виникнути під час виконання проекту. Управління ризиками включає ідентифікацію, аналіз та планування заходів для уникнення або зменшення негативних наслідків.

Комунікація та звітність – ефективна комунікація з усіма стейкхолдерами проекту (замовниками, командою, партнерами тощо) важлива для забезпечення зрозумілості, співпраці та вчасного вирішення питань.

Проектна команда – це група людей, які виконують різні завдання проекту та співпрацюють для досягнення спільних цілей. В контексті дизайну, це можуть бути дизайнери, розробники, інженери, маркетологи тощо.

Моніторинг та контроль – це постійне відстеження ходу виконання проекту, аналіз результатів та прийняття заходів для корекції та вирішення відхилень.

Кінцевий продукт – це результат, який отримується після завершення проекту. У дизайні це може бути готовий продукт, рішення дизайнерської проблеми, розроблена концепція тощо.

Ці ключові поняття управління проектами допомагають дизайнерам організувати та керувати своєю роботою, забезпечуючи високу якість

та ефективність виконання робіт і є важливими для впровадження в дизайнерську освіту.

Застосування методів планування, виконання та контролю проєктів в процесі розробки дизайну допомагає дизайнерам забезпечити структурованість, ефективність та якість у своїй роботі. Розглянемо ці методи на кожному етапі проєкту.

1) Планування:

- визначення обсягу робіт: дизайнер визначає точні цілі та обсяг робіт, які потрібно виконати для досягнення цих цілей. Це включає визначення основних етапів, завдань, дедлайнів та ресурсів;

- створення графіка проєкту: дизайнер розробляє графік проєкту, визначаючи послідовність завдань та їхні терміни виконання. Це допомагає забезпечити плановий хід робіт і уникнути затримок;

- розподіл завдань: дизайнер визначає, хто відповідатиме за виконання кожного завдання і як ресурси будуть розподілені між членами команди.

2) Проєктування:

- створення концепції: дизайнер працює над концепцією продукту, виконуючи дослідження, аналізуючи потреби користувачів та розробляючи ідеї;

- розробка прототипів: дизайнер створює прототипи продукту, які можуть бути використані для тестування та збору відгуків користувачів;

- виконання дизайну: дизайнер створює деталізовані дизайни продукту, враховуючи функціональність, естетику та інші вимоги.

3) Контроль:

- моніторинг ходу робіт: дизайнер відстежує виконання робіт у відповідності до графіка проєкту, перевіряє виконання завдань та співпрацює з командою для вирішення можливих проблем;

- аналіз результатів: дизайнер аналізує якість та ефективність робіт, перевіряє, чи відповідає розроблений продукт специфікаціям та вимогам;

- внесення коректив: за потреби, дизайнер вносить корективи у план проєкту, змінює концепції або дизайн для покращення результатів;

- комунікація та звітність: дизайнер спілкується зі стейкхолдерами проєкту, надає звіти про стан виконання, відмічає досягнення та недоліки.

Загальний принцип у застосуванні цих методів – це систематичність, структурованість та постійна оцінка результатів. Дизайнер, який ефективно використовує методи управління проєктами, забезпечує успішне виконання завдань, відповідність вимогам замовника та задоволення користувачів.

2.2. Інтеграція управління проєктами в навчальну програму майбутніх дизайнерів

Інтеграція управління проєктами в навчальну програму майбутніх дизайнерів є важливим етапом їхньої підготовки, оскільки дозволяє забезпечити їхню компетентність у реалізації дизайн-проєктів та підвищити їхню конкурентоспроможність на ринку праці. Ця інтеграція може бути здійснена через різноманітні методи та підходи. Майбутнім дизайнерам необхідно володіти рядом ключових компетенцій управління проєктами, які допоможуть їм ефективно керувати своєю роботою та досягати успішних результатів у дизайн-проєктах.

Важливо, щоб програма була пов'язана з потребами сучасного бізнес-середовища. Відсутність взаємодії з бізнес-середовищем може обмежити можливості студентів для реалізації проєктів у співпраці з реальними замовниками та компаніями.

Для подолання цих проблем, важливо розробити спеціалізовані програми базуючись на практиках міжнародних університетів. Інтеграція управління проєктами в навчальні програми дизайнерських спеціальностей здійснюється в різних країнах.

Наприклад, Royal College of Art ⁴(Велика Британія): Royal College of Art (RCA) є одним із провідних університетів, який пропонує інтегровані програми з менеджменту та дизайну. Студенти, які здобувають магістерські ступені в дизайні, мають можливість брати участь у спільних модулях з управлінськими знаннями, які допомагають їм розвивати лідерські навички та розуміння бізнес-аспектів дизайну.

Stanford University ⁵(США): В Stanford University програма "Design Thinking and the Art of Innovation" об'єднує дизайн-підходи з елементами менеджменту та інновацій. Цей курс створений для студентів з різних спеціальностей, що дозволяє їм використовувати дизайн-методології для розв'язання реальних проблем та розробки нових продуктів.

Aalto University ⁶(Фінляндія): Aalto University пропонує багатофакультетські програми з дизайну, включаючи "Магістр дизайну" у поєднанні з різними спеціалізаціями в менеджменті. Студенти мають можливість вивчати менеджмент, маркетинг, фінанси та стратегію разом з дизайном, щоб розвивати більш комплексний підхід до проєктів та бізнес-планування.

⁴ Royal College of Art: Royal College of Art Launches New City Design MA Programme
Aalto URL: <https://www.rca.ac.uk/news-and-events/news/royal-college-art-launches-new-city-design-ma-programme/>

⁵ Stanford University: "Design Thinking and the Art of Innovation"
URL:<https://stacks.stanford.edu/file/druid:qn758pg5219/TR217.pdf>

⁶ Aalto University «The Design Process Management course is truly multidisciplinary»
URL:<https://www.aalto.fi/en/news/the-design-process-management-course-is-truly-multidisciplinary>

Keio University ⁷(Японія): Keio University має програму "Design and Management" для студентів дизайнерських спеціальностей. Ця програма поєднує креативність та інновації з менеджментом та підприємництвом. Студенти вивчають дизайн-методології та принципи управління проектами та командами, що допомагає їм створювати не тільки креативні, але й успішні бізнес-проекти.

Ці приклади демонструють різноманітність підходів до інтеграції управління проектами в навчальні програми дизайнерських спеціальностей. Вони свідчать про те, що такий підхід може бути успішним і допомагати студентам отримати більш комплексні та цінні знання, необхідні для просування в кар'єрі дизайнера та взаємодії з сучасним ринком праці.

Освітня програма має навчати розробляти докладні плани робіт, визначати послідовність завдань, призначати терміни та ресурси, що потрібні для досягнення цілей проекту, структурувати робочий процес, розподіляти завдання між членами команди, координувати роботу та забезпечувати виконання планів.

Головним є навички комунікації зі всіма стейкхолдерами проекту, включаючи замовників, команду, партнерів та інші відділи. Вміння чітко висловлювати свої ідеї, слухати інших та вирішувати конфлікти.

Програма повинна навчати студентів розпізнавати потенційні ризики, аналізувати стратегії для їх уникнення або зменшення негативних впливів ризиків на проект.

Освітня програма має навчати приймати стратегічні рішення, координувати роботу команди, виявляти лідерські якості та підтримувати моральний дух команди. Розуміти основні поняття та методи управління проектами, включаючи графіки Ганта, WBS (Work Breakdown Structure), методології Agile тощо.

Також необхідно навчити студентів стежити за виконанням робіт, виявляти затримки чи відхилення від плану, реагувати на зміни та коригувати плани за потреби, адаптуватися до змін, швидко реагувати на непередбачені ситуації та вносити корективи у плани проекту.

Ці компетенції допоможуть майбутнім дизайнерам стати не лише творчими фахівцями, але й компетентними керівниками проектами, здатними досягати успіху в реалізації дизайн-ініціатив у будь-яких сферах.

Для інтеграції цієї програми в дизайн-освіту необхідно розробити окремий курс або модуль, присвячений управлінню проектами для дизайнерів. Цей курс може включати лекції, практичні завдання, кейси з реальних проектів та дискусії.

⁷ Keio University: "Design and Management" URL: <http://www.sdm.keio.ac.jp/en/>

Зважаючи на важливість управління проектами у дизайнерській сфері, розробка спеціальних курсів або модулів є кроком до підготовки майбутніх дизайнерів до ефективного керування проектами.

Враховуючи результати дослідження було встановлено основні теми та запропоновано навчальний план курсу:

Курс 1: Основи управління проектами для дизайнерів

Лекційні теми:

Вступ до управління проектами в дизайні.

1. Ключові компетенції управління проектами для дизайнерів.
2. Методи та підходи до планування проєктів.
3. Організація роботи та ресурсів у дизайн-проєктах.
4. Комунікація та співпраця в команді.
5. Ризик-менеджмент в дизайні.
6. Моніторинг, контроль та звітність у дизайн-проєктах.
7. Застосування інструментів управління проектами у дизайні.

Практичні завдання:

1. Створення плану робіт для дизайн-проєкту.
2. Розподіл завдань та ресурсів в умовах обмежених ресурсів.
3. Комунікаційне завдання: створення презентації проєкту для замовника.
4. Аналіз ризиків та розробка планів уникнення.
5. Моніторинг та контроль ходу робіт на основі реальних дизайн-проєктів.

Курс 2: Розвиток лідерських якостей та командний робочий процес у дизайні

Лекційні теми:

1. Лідерство в дизайні: основні принципи та властивості лідера.
2. Формування та розвиток ефективної дизайн-команди.
3. Комунікація в команді та зі стейкхолдерами.
4. Управління конфліктами та вирішення негативних ситуацій.
5. Мотивація та вдосконалення продуктивності команди.

Практичні завдання:

1. Формування власної дизайн-команди та створення колективного проєкту.
2. Створення віртуальних дизайн-проєктів для вдосконалення комунікаційних та лідерських навичок.
3. Розробка плану мотивації для команди на прикладі реального проєкту.
4. Розв'язання ситуацій конфлікту через практичні сценарії.

Цей курс може бути побудований з урахуванням активного залучення студентів до практичних завдань, де вони застосовуватимуть отримані знання та навички на практиці. Крім того, важливо створити

можливість для обговорення реальних кейсів, дискусій та обміну досвідом, що допоможе студентам краще розуміти принципи управління проектами в контексті дизайну.

Також необхідно розглянути можливість внесення елементів управління проектами у існуючі предмети з дизайн-менеджменту. Наприклад, студенти можуть розробляти проекти, використовуючи методики планування та контролю проектів.

Необхідно залучати студентів до реальних дизайн-проектів або стажувань, де вони матимуть можливість застосовувати набуті знання та навички управління проектами. Це дозволяє студентам отримати цінний досвід, розвинути свої професійні навички та сприяє підготовці до реальної роботи в галузі дизайну.

Співпраця з дизайн-студіями, агентствами, підприємствами чи місцевими організаціями може забезпечити студентам можливість приєднатися до реальних проектних команд. Студенти можуть брати участь у проектах на різних етапах, від планування до виконання, і здійснювати керівництво над своїми завданнями.

Стажування у дизайн-компаніях або агентствах надасть студентам можливість працювати під керівництвом професійних дизайнерів. Вони зможуть долучитися до реальних проектів, спостерігати за діяльністю команди та долучитися до планування та виконання завдань. Залучення студентів до реальних дизайн-проектів або стажувань сприяє глибокому розумінню того, як застосовувати принципи управління проектами у реальних умовах. Це допомагає студентам розвивати практичні навички, робити власні професійні рішення та підвищувати свою конкурентоспроможність на ринку праці.

Організація студентських конкурсів на дизайн-проекти дозволить студентам застосовувати свої знання та навички у практичних завданнях. Вони можуть створити дизайни для реальних клієнтів чи розв'язувати специфічні завдання.

Створення віртуальних дизайн-проектів на основі реальних сценаріїв дозволить студентам використовувати методи та інструменти управління проектами для створення концептуальних проектів. Це дозволить побудувати портфоліо з реальними роботами та допоможе студентам демонструвати свої досягнення в управлінні проектами та дизайні. Це може бути важливим елементом при подальшому пошуку роботи.

Впровадження спеціалізованого програмного забезпечення для управління проектами допоможе студентам ознайомитися з сучасними інструментами та методами. Це може сприяти практичному навчанню, розвитку навичок та вдосконаленню робочого процесу. Створення окремих навчальних курсів, які фокусуються на використанні спеціалізованого програмного забезпечення для управління проектами

дозволить студентам вчитися працювати з інструментами, які вони зустрінуть у професійній діяльності.

Організація практичних занять та лабораторних робіт, під час яких студенти вчаться застосовувати програмне забезпечення для різних аспектів управління проектами, від планування до моніторингу та контролю дозволить студентам покращити свої знання в сфері дизайну.

Задачі, які передбачають використання програмного забезпечення для розробки та управління проектами, можуть бути включені в програму навчання. Студенти будуть працювати з реальними сценаріями, де вони застосовують знання та навички.

Також необхідне забезпечення доступу до ресурсів та підтримки для студентів під час вивчення програмного забезпечення. Це може включати навчальні матеріали, відеоуроки, підручники тощо.

Впровадження програмного забезпечення для управління проектами допоможе студентам не лише освоїти конкретні інструменти, але й розвинути розуміння того, як ефективно використовувати технології для керування дизайн-проектами. Це дозволить їм бути більш підготовленими до вимог сучасного ринку праці і забезпечити високу якість виконання проектів у майбутньому.

Також необхідно встановити механізми оцінки набутих студентами знань та навичок управління проектами, наприклад, через проектні документи, презентації, портфоліо та обговорення.

Для оцінки набутих студентами знань та навичок управління проектами можна використовувати різноманітні механізми, які допоможуть зрозуміти їхні досягнення та покращити процес навчання.

Студенти можуть здавати проектні документи, такі як плани робіт, графіки Ганта, WBS (Work Breakdown Structure), рішення щодо розподілу завдань та ресурсів. Оцінювання цих документів допоможе перевірити їхнє розуміння ключових принципів управління проектами.

Студенти можуть проводити презентації своїх проектів, де вони пояснюють свої рішення, стратегії та результати. Оцінювання презентацій допоможе виявити їхні навички комунікації та здатність чітко пояснювати свої думки.

Дизайнери можуть створити портфоліо, де вони демонструють свої проектні документи, робочі процеси, кінцеві результати та відомості про реалізовані дизайн-проекти. Оцінювання портфоліо дозволить зрозуміти, як вони застосовують знання та навички у реальних ситуаціях.

Організація групових обговорень або дискусій навколо питань управління проектами дозволить студентам висловити свої думки, аналізувати складні сценарії та розвивати аргументаційні навички, а створення симуляційних ситуацій, де студенти використовують свої

знання та навички для вирішення реальних випадкових задач, сприяє практичному застосуванню їхнього навчання. У разі командних проєктів можна оцінювати співпрацю, розподіл завдань та ефективність командного робочого процесу.

Залучення професіоналів зі сфери дизайну та управління проєктами для оцінки результатів роботи може додати об'єктивності та реалізму в оцінку студентських досягнень.

Ці механізми оцінки сприяють комплексному розгляду набутих студентами знань та навичок управління проєктами. Різноманітність методів допомагає виявити сильні сторони та області для покращення, а також розвиває навички, які є ключовими у професійній діяльності дизайнера.

Інтеграція управління проєктами в навчальну програму допоможе майбутнім дизайнерам стати більш компетентними та готовими до виконання складних дизайн-проєктів, керування ресурсами та комунікації зі стейкхолдерами.

ВИСНОВОК

Звірюючи інноваційні методи управління проєктами з професійною діяльністю майбутніх дизайнерів, можна визначити важливість ефективного управління проєктами у дизайні. Розглядаючи різні аспекти інтеграції та навчання, доходимо висновку, що поєднання знань управління проєктами з творчістю та дизайном допомагає формувати глибокий та комплексний підхід до реалізації проєктів.

Аналіз взаємозв'язку між дизайнерською діяльністю та управлінням проєктами свідчить про взаємодоповнення цих сфер, де здатність до креативності поєднується зі структурованим підходом до планування, виконання та контролю. Взаємодія дизайнерів та менеджерів проєктів створює основу для успішної реалізації складних та амбіційних проєктів.

Успішні приклади інтеграції управління проєктами та програмування в різних галузях дизайну свідчать про потужний вплив цього підходу на вдосконалення якості та результативності проєктів. Спільне застосування інструментів та методів з обох сфер дозволяє досягти збалансованого підходу до вирішення завдань та досягнення поставлених цілей.

Впровадження спеціалізованого програмного забезпечення та організація практичних завдань та проєктів сприяє формуванню та розвитку навичок управління проєктами серед студентів. Цей практичний підхід дозволяє набути реальний досвід та готує майбутніх дизайнерів до викликів професійної реальності.

Взаємодія між студентами в командних проєктах сприяє розвитку навичок співпраці та лідерства. Важливість здатності ефективно співпрацювати та керувати командою набуває особливої актуальності в

сучасному дизайні, де успішні проекти зазвичай реалізуються в колективі.

Застосування різноманітних механізмів оцінки набутих студентами знань та навичок управління проектами, таких як проектні документи, презентації, портфоліо та обговорення, допомагає систематизувати та оцінити їхні досягнення. Це дозволяє студентам отримати об'єктивний звіт про їхні здібності та покращити їх професійний розвиток.

У підсумку, підготовка майбутніх дизайнерів до управління проектами у професійній діяльності є важливим компонентом їхньої освіти. Інтеграція цих підходів сприяє розвитку цілісного та багатогранного підходу до дизайну, дозволяючи студентам більш ефективно працювати над проектами, втілюючи в життя свої творчі ідеї та забезпечуючи успішну реалізацію задач.

Враховуючи зростаючий вплив технологій та зміни до вимог на ринку праці, навички управління проектами стають невід'ємною частиною професійної компетентності дизайнера. Це допомагає створити додатковий рівень ефективності, а також розширює можливості для творчого вияву та інновацій у дизайні.

Однак, важливо враховувати, що успішне поєднання управління проектами та програмування вимагає не лише засвоєння технічних аспектів, але й розвитку комунікативних, аналітичних та лідерських навичок. Інтегруючи ці компетенції в освітній процес, ми формуємо майбутніх дизайнерів, які здатні працювати ефективно в колективі, приймати обґрунтовані рішення та впроваджувати інноваційні ідеї.

Отже, важливість навчання управлінню проектами у контексті професійної діяльності майбутніх дизайнерів не може бути недооцінена. Ця інтеграція допомагає підготувати висококваліфікованих фахівців, які здатні не лише створювати естетично привабливі проекти, але й керувати ними зі знанням справи, досягаючи успішних результатів у сучасному конкурентному середовищі.

АНОТАЦІЯ

Ця монографія присвячена актуальній та важливій темі підготовки майбутніх дизайнерів до управління проектами в професійній діяльності. У сучасному світі, де швидкі зміни технологій та ринкових умов диктують нові вимоги до фахівців у галузі дизайну, необхідність ефективного управління проектами стає ключовою для досягнення успіху та створення конкурентоздатних продуктів.

Монографія також аналізує основні принципи та ключові поняття управління проектами, які є необхідними для майбутніх дизайнерів. Розглядається застосування методів планування, виконання та контролю

проектів у процесі розробки дизайну, а також інтеграція управління проектами в дизайнерську практику.

Особлива увага приділяється розвитку ключових компетенцій управління проектами, таких як планування, організація, комунікація та ризик-менеджмент. Пропонуються конкретні рекомендації щодо формування цих навичок у майбутніх дизайнерів.

Література

1. Euiyoung Kim " Design Roadmapping: A Framework and Case Study on Planning Development of High-Tech Products in Silicon Valley (дата звернення 01.10.2016).

2. Pernille Eskerod "Is Project Management A Profession? If Yes, Where Does It Fit in and If Not, What Is It?" 2007. С. 6–22.

3. Mariana Amatullo "Incorporating Project Management into Design Education: A Case Study" 2004. С. 19–32.

4. Royal College of Art: Royal College of Art Launches New City Design MA Programme Aalto URL: <https://www.rca.ac.uk/news-and-events/news/royal-college-art-launches-new-city-design-ma-programme/>

5. Stanford University: "Design Thinking and the Art of Innovation" URL:<https://stacks.stanford.edu/file/druid:qn758pg5219/TR217.pdf>

6. Aalto University: «The Design Process Management course is truly multidisciplinary» URL:<https://www.aalto.fi/en/news/the-design-process-management-course-is-truly-multidisciplinary>

7. Keio University: "Design and Management" URL: <http://www.sdm.keio.ac.jp/en/>

8. PMI Code of Ethics and Professional Conduct. URL: <https://www.pmi.org/about/ethics/code>

9. Kathryn Best "Design Management: Managing Design Strategy, Process, and Implementation" 2006. С. 12–26.

10. Stanford University має інститут дизайну "d.school" веб-сайт. URL: <https://dschool.stanford.edu>

11. Massachusetts Institute of Technology (MIT) веб-сайт. URL: <https://www.mit.edu>

12. "Design Thinking and Innovation" веб-сайт. URL: <https://executive.berkeley.edu/thought-leadership/video/design-thinking-and-innovation>

13. Ситник Н.І. Методи дослідження клієнтського досвіду в дизайн-мисленні Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи : міжнар. наук.-практ. конф., 22 квітня 2021 р. Київ : КП ім. Ігоря Сікорського, 2021. С. 104–105.

14. Lorusso L, Lee J.H., Worden E.A. Design Thinking for Healthcare: Transliterating the Creative Problem-Solving Method Into Architectural

Practice. HERD. 2021. № 14(2). P. 16–29. DOI: <https://doi.org/10.1177/1937586721994228> (дата звернення: 21.06.2021).

15. Design Delivers 2018: HOW DESIGN ACCELERATES YOUR BUSINESS. веб-сайт. URL: <https://ddc.dk/en/design-delivers-%202018-how-design-accelerates-your-business>.

16. The-New-Design-Frontier-from-InVision веб-сайт. URL: <https://www.invisionapp.com/inside-design/the-new-design-frontier-explore-the-widest-reaching-report-on-how-design-affects-business/>.

Information about the author:

Kravchenko Mariia Sergiivna,

orcid.org/0009-0002-4036-1743

Lecturer at the Department of Multimedia Design
Kyiv National University of Technology and Design
2, Mala Shyianovska (Nemyrovycha-Danchenka) Str.,
Kyiv, 01011, Ukraine