

параметричного дизайну у цифровому просторі стане поштовхом для виникнення нових яскравих тенденцій сучасного дизайну.

Нові тенденції поступово проникають в наше повсякденне життя: плавні лінії, зникаючі обриси, перетікаючі площини створюють сюрреалістичні образи. Плоскі, надійні, статичні елементи перестають бути такими натомість стаючи мінливими та хиткими. Естетика параметризму відкриває портал в інші виміри, відхиляючи завісу таємниці простору і часу.

Література:

1. Philip Jodidio. Zaha Hadid 1950-2016: The Explosion Reforming Space. Publisher: Taschen America Llc; Illustrated edition (August 4, 2016)
2. Schumacher Patric. Parametricism – A New Global Style for Architecture and Urban Design. /AD Architectural Design – Digital Cities, Vol. 79. No 4, July/August 2009. P. 14–23.

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-402-3-36>

HANDWRITTEN FONTS IN GRAPHIC DESIGN

РУКОПИСНІ ШРИФТИ У ГРАФІЧНОМУ ДИЗАЙНІ

Pervykh I. I.

*Assistant Lecturer
at the Design Department
Lesya Ukrainka Volyn
National University
Lutsk, Ukraine*

*Postgraduate Student at the Department
of Graphic Design
Kharkiv State Academy
of Design and Arts
Kharkiv, Ukraine*

Первих І. І.

*асистент кафедри дизайну
Волинський національний
університет імені Лесі Українки
м. Луцьк, Україна*

*аспірантка кафедри графічного
дизайну
Харківська державна академія
дизайну і мистецтв
м. Харків, Україна*

У графічному дизайні, шрифт виступає одним із фундаментальних засобів побудови візуальних комунікацій. Сучасний асортимент шрифтів містить безліч гарнітур різного ступеня складності. Однак інколи цифрових шрифтів недостатньо для створення справді неповторного дизайну. Використання рукописних шрифтів є одним із

ефективних засобів втілення складних концепцій, а також привернення уваги глядача до дизайн-продукту.

Рукописна типографіка передбачає створення спеціальних форм літер вручну, що дозволяє дизайнерам досліджувати унікальні типографічні форми вираження. А. Терещенко та К. Чернявський у статті «Вплив цифрового прогресу на класичну каліграфію. Зародження лєттерінгу як засобу сучасного дизайну» зазначають, що рукописні шрифти часто є акцидентними завдяки складній формі й великій кількості деталей [3, с. 3]. Декоративність шрифту може виявитися суперечливою, оскільки, з одного боку, вона робить графіку букв більш складною, а отже, ускладнює читабельність – основну функцію шрифту. Водночас, шрифтові композиції стають унікально виразними завдяки ускладненню форми основних і сполучних шрифтів, зарубок, внесених елементів, ритму, пластиці літер чи написів [2, с. 144].

Рукописні шрифти вимагають певного рівня навичок каліграфії. Оскільки типографіка безпосередньо пов'язана з якісним читанням, вибір характеру письма, розміру, форми, кольору літер, композиційного розташування на форматі впливають на ефективність візуальної комунікації. Таким чином зміст тексту стає доступним і зрозумілим для глядача, правильно передає сенс напису [4, с. 31].

Вдалим прикладом використання рукописних шрифтів є роботи М. Рубан. Дизайнерка часто інтегрує тест «вільної форми» у свої комерційні проекти: усі написи вона виконує акварельними фарбами з допомогою пензлів, сканує і додає безпосередньо у макет засобами комп'ютерного програмного забезпечення (рис. 1).



Рис. 1. М. Рубан. Афіші до благодійної ярмарки «Скриня» у Берліні (Німеччина). 2023 р.

Гарнітури рукописних шрифтів можуть бути дуже різноманітними – від класичних до екстравагантних. Це дозволяє легко їх адаптувати до різних тем та стилів дизайну. Рукописні шрифти можуть сприйматися глядачем як менш офіційні або менш професійні, тому важливо враховувати контекст використання та цільову аудиторію.

Література:

1. Галишич Р., Крохмаль В., Мер'є О. Актуальність застосування каліграфічного українського письма в сучасному графічному дизайні. *Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка*. 2020. Вип. 34, том 1. С. 50–58. DOI: 10.24919/2308-4863/34-1-8.
2. Романько С. Шрифт як один з інструментів візуальних комунікацій у графічному дизайні. *Освіта як чинник формування креативних компетентностей в умовах цифрового суспільства: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (Запоріжжя, 27–28 листопада 2019 р.)*. Запоріжжя: НУЗІП, 2019. С. 143–145. DOI: 10.30839/2072-7941.2019.189236.

3. Терещенко А.А., Чернявський К.В. Вплив цифрового прогресу на класичну каліграфію. Зародження леттерінгу як засобу сучасного дизайну. *Технології та дизайн*. 2016. № 2(19). С. 1–7. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/td_2016_2_14 (Дата звернення: 29.01.2024).

4. Politis A. Innovations in the Graphic Arts, Media and Packaging Fields. *Proceedings of 9th International Symposium on Graphic Engineering and Design*. (Novi Sad, 1 November 2018). Novi Sad, 2018. P. 29–35. DOI: 10.24867/GRID-2018-p2.

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-402-3-37>

KINETIC TYPOGRAPHY IN THE INTERFACE OF WEBSITES

КІНЕТИЧНА ТИПОГРАФІКА В ІНТЕРФЕЙСІ ВЕБ-САЙТІВ

Khodosov V. O.

*Postgraduate student
Mykhailo Boichuk Kyiv State Academy
of Decorative Applied Arts and Design
Kyiv, Ukraine*

Ходосов В. О.

*аспірант
Київська державна академія
декоративно-прикладного
мистецтва і дизайну
імені Михайла Бойчука
м. Київ, Україна*

На сьогоднішній день одним з найважливіших завдань будь-якої сфери є зацікавлення сучасного покоління в споживанні інформації у вигляді тексту. Умови сьогодення диктують нові умови та тенденції в споживанні інформації, саме через це необхідно шукати нові шляхи захоплення уваги глядача.

Одними із найпопулярніших видів споживання текстової інформації є різні веб-сайти, соціальні мережі та мобільні додатки. Прикладами таких джерел інформації є Wikipedia, Facebook, Instagram тощо.

Задля того, щоб вхопити увагу відвідувача використовують різні методи, останнім часом все більшої популярності набуває використання текстової анімації у веб-дизайні, більш відомою під терміном «кінетична типографіка».

Кінетична типографіка – це текст у русі та спосіб анімації символів, який постає у вигляді відео замість статичної форми, такої як малюнок, плакат чи книга. Анімація завжди привертає увагу глядача, проте для