

3. Терещенко А.А., Чернявський К.В. Вплив цифрового прогресу на класичну каліграфію. Зародження леттерінгу як засобу сучасного дизайну. *Технології та дизайн*. 2016. № 2(19). С. 1–7. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/td_2016_2_14 (Дата звернення: 29.01.2024).

4. Politis A. Innovations in the Graphic Arts, Media and Packaging Fields. *Proceedings of 9th International Symposium on Graphic Engineering and Design*. (Novi Sad, 1 November 2018). Novi Sad, 2018. P. 29–35. DOI: 10.24867/GRID-2018-p2.

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-402-3-37>

KINETIC TYPOGRAPHY IN THE INTERFACE OF WEBSITES

КІНЕТИЧНА ТИПОГРАФІКА В ІНТЕРФЕЙСІ ВЕБ-САЙТІВ

Khodosov V. O.

*Postgraduate student
Mykhailo Boichuk Kyiv State Academy
of Decorative Applied Arts and Design
Kyiv, Ukraine*

Ходосов В. О.

*аспірант
Київська державна академія
декоративно-прикладного
мистецтва і дизайну
імені Михайла Бойчука
м. Київ, Україна*

На сьогоднішній день одним з найважливіших завдань будь-якої сфери є зацікавлення сучасного покоління в споживанні інформації у вигляді тексту. Умови сьогодення диктують нові умови та тенденції в споживанні інформації, саме через це необхідно шукати нові шляхи захоплення уваги глядача.

Одними із найпопулярніших видів споживання текстової інформації є різні веб-сайти, соціальні мережі та мобільні додатки. Прикладами таких джерел інформації є Wikipedia, Facebook, Instagram тощо.

Задля того, щоб вхопити увагу відвідувача використовують різні методи, останнім часом все більшої популярності набуває використання текстової анімації у веб-дизайні, більш відомою під терміном «кінетична типографіка».

Кінетична типографіка – це текст у русі та спосіб анімації символів, який постає у вигляді відео замість статичної форми, такої як малюнок, плакат чи книга. Анімація завжди привертає увагу глядача, проте для

збереження уваги слід використовувати різні прийоми і методи, які будуть описані нижче.

Одним із перших митців, які використовували кінетичну типографіку у своїх роботах є Жорж Мельєс, французький підприємець і режисер, в першу чергу відомий своїми внесками в розвиток кінематографу та спецефектів в кіно. Важливо зазначити, що Мельєс працював у час, коли технології кіно починали розвиватися, і він виготовляв власні фільми, в яких використовував різноманітні ефекти, включаючи анімацію та рухомий текст. Він експериментував із спеціальними ефектами, які у своїй суті можуть вважатися першими формами кінетичної типографіки.

Найважливішим елементом для створення кінетичної типографіки є вибір шрифту. Крім того, слід продумати кожен елемент титрування, такі як літери, розмір і колір додаткових об'єктів та символів, а також колір фону, на якому відбувається анімація. Не менш важливим елементом є розташування та співвідношення усіх вище вказаних елементів.

Анімацію можна створити різними способами, найчастіше за допомогою програмного забезпечення, яке застосовує велику кількість ефектів до тексту чи літерного символу, в особистій практиці використовую для такої роботи Adobe After Effects. Ефекти рухомого тексту варіюються від найпростіших, таких як «затухання» і «згасання», до складних, таких як зміна параметрів та видів шрифту у просторі.

Важко уявити інтерфейс будь-якого ІТ продукту без текстових елементів, веб-сайти та додатки не є винятком. В наш час веб-сайти і додатки є взаємодоповнюючими елементами один одного і їх елементи внутрішнього середовища адаптуються під обидва варіанти використання.

В даному випадку зупинимося на інтерфейсі саме веб-сайтів, оскільки майже кожен професійний проект використовує цей інструмент взаємодії з користувачем. Наразі існує багато «конструкторів», за допомогою яких можна автоматично створити веб-сайт і обрати там різні варіанти типографічних анімацій. Проте, задля створення унікального продукту важливо спланувати кожен елемент інтерфейсу, що неможливо реалізувати шляхом використання веб-конструкторів.

Кінетична типографіка в інтерфейсі веб-сайтів використовує рухливий текст та типографічні елементи для захоплення уваги користувача. Вона може включати анімацію тексту, зміну кольорів та розмірів, ефекти переходу та інші рухомі елементи. Під час створення

кінетичної типографіки немає строгих правил і шаблонів. У цій категорії моушен-графіки кожен автор визначає свої правила, способи виробництва, і за часту немає однакових рішень.

Під час створення анімованої типографіки кожен веб-дизайнер має детальний алгоритм роботи над проектом. Розглянемо більш детально кожен з пунктів.

- Визначення мети та концепції проекту – необхідно ретельно визначити цілі та завдання, які необхідно виконати шляхом використання такого типу графіки. Не менш важливим є вивчення стилю запланованого веб-сайту, його цільової аудиторії та меседж, який необхідно передати користувачу.

- Вибір шрифтів та дизайн тексту – необхідно обрати шрифти, які підходять до бренду та забезпечують читабельність на різних пристроях. Також, обов'язково визначте дизайн тексту, включаючи розміри, кольори та стилі для різних розділів веб-сайту.

- Розробка анімаційного плану – формування плану анімації, визначаючи, де і як необхідно застосувати кінетичну типографіку. Це може бути заголовки, підзаголовки, кнопки, текстові блоки тощо. Під час цього етапу також визначають типи анімацій, такі як зміна розміру, кольору, рух тексту, поява чи зникнення елементів.

- Створення анімацій – розробка анімації згідно з раніше сформованим планом, використовуючи вибрані інструменти. Відобразіть різні стани елементів під час анімації. Під час цього етапу план може змінюватись, оскільки після візуального аналізу деякі елементи інтерфейсу можуть виглядати не так привабливо і корисно, як було попередньо в уяві дизайнера.

- Оптимізація для різних пристроїв – сучасний світ вимагає оптимізувати кожен інтерфейс під щонайменше два варіанти (ПК та смартфон), тому у даному етапі необхідно провести ряд операцій для виконання поставленого завдання.

Завершальними етапами впровадження кінетичної типографіки в інтерфейс веб-сайту займаються ІТ спеціалісти. Їх завданням є тестування та відладка усіх елементів інтерфейсу, а також впровадження цієї анімації в код веб-сайту.

Пройшовши усі вище вказані етапи дизайнер виконає поставлене завдання, а саме зробить рухомі елементи, які привертатимуть увагу користувача та за потреби зможе допомогти у продажі продукту бізнесу. Також за допомогою моушен типографіки можна виразно передавати особливості бренду та створювати унікальний стиль веб-сайту. Анімація тексту може полегшити сприйняття інформації, робити

навігацію більш приємною та максимально корисною. За допомогою таких елементів як зміна розміру, кольору чи інші анімації створюють акценти на важливих заголовках, кнопках чи повідомленнях. Кінетична типографіка додає сучасний та естетичний шар дизайну, що робить веб-сайт більш привабливим та актуальним.

Слід зазначити, що якісний підхід при створенні типографіки сприяє продажам та іншим маркетинговим процесам бізнесу. Кінетична типографіка ефективно використовується в рекламних кампаніях для залучення уваги та створення динамічних медіа-вражень.

Узагальнюючи, кінетична типографіка допомагає не лише зробити веб-сайт привабливим, але і підсилити взаємодію з користувачем, надати індивідуальний стиль та впливати на сприйняття інформації.

Література:

1. Kato, J., Nakano, T., Goto, M. "TextAlive Online: Live Programming of Kinetic Typography Videos with Online Music", Proceedings of the First International Conference on Live Coding 2015, (AIST: Tsukuba, Japan, 2015), С. 202.
2. Bellantoni J., Wollman M. Type in Motion: Innovations in Digital Graphics. Published by Rizzoli International Publications, 1999. С. 175.
3. Kim, Chang-Rea. A Study on Application of Kinetic Typography on the Internet Banner Advertising URL: <https://koreascience.kr/article/JAKO200415875829726.page>