

SECTION 7. TRENDS IN PUBLIC MANAGEMENT AND ADMINISTRATION

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-446-7-46>

ORGANIZATION OF MANAGEMENT ACCOUNTING TO ENSURE THE RESILIENCE OF A STARTUP-COMPANY TO MODERN CHALLENGES

ОРГАНІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ ЗАДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТІЙКОСТІ СТАРТАП-КОМПАНІЇ ДО СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ

Hnedina K. V.

*PhD in Economics, Associate Professor,
Associate Professor at the Department
of Economics, Accounting and Taxation*

Гнедіна К. В.

*кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри економіки, обліку
і оподаткування*

Soroka A. V.

Student of the specialty "Economics"

Сорока А. В.

студентка IV курсу

Mazur S. O.

*Master of Marketing
Chernihiv Polytechnic
National University
Chernihiv, Ukraine*

Мазур С. О.

*магістр з маркетингу
Національний університет
«Чернігівська політехніка»
м. Чернігів, Україна*

Стартапи – інноваційні бізнес-структури, що представляють собою важливий сегмент сучасного підприємницького середовища. Стартап-команди є рушіями новаторства, які втілюють інноваційні ідеї в практичну діяльність. При цьому стартап-діяльність характеризується високим рівнем ризику та невизначеності. Досить часто діяльність стартапів не проходить випробування часом, їх успіх чи невдача значною мірою залежить від належної системи управління та контролю. Організація управлінського обліку є одним з ключових факторів забезпечення раціонального використання ресурсів, визначення векторів розвитку стартапу та мінімізації ризиків. Цей інструмент надає можливість представникам стартап-команди систематично стежити за фінансовими та операційними процесами на основі узагальнених даних у розрізі центрів відповідальності, раціонально розподіляти фінансові ресурси, приймати різноаспектні обґрунтовані рішення

та аналізувати результати, що є критично важливим для стійкості стартапів у мінливому середовищі, їх виживання на ринку, подальшого розвитку.

У контексті забезпечення стійкості стартап-підприємств до сучасних викликів та ризиків важливим є прийняття своєчасних тактичних та стратегічних управлінських рішень. Завдяки веденню управлінського обліку накопичується, систематизується, узагальнюється актуальна інформація, необхідна для прийняття управлінських рішень, планування та аналізу. Це дозволяє управлінському персоналу стартап-підприємства оцінити результати, рівень ефективності діяльності, своєчасно адаптувати стратегію до змін зовнішнього середовища, внести необхідні коригування та реагувати на конкурентний тиск, пристосовуючи свою діяльність до ринкових умов. Крім того, у рамках ведення управлінського обліку виявляються неефективні процеси, слабкі місця, що допомагає виявити резерви покращення, сигналізує про необхідність посилення контрольних процедур та підвищити ефективність управління операціями стартап-компанії [1]. Організація управлінського обліку виступає необхідним елементом стратегічного розвитку стартапів, допомагаючи не лише ефективно управляти фінансовими процесами, але й розробляти стратегії для масштабування бізнесу, підвищення рентабельності діяльності, забезпечення її прозорості тощо.

Процеси організації та ведення управлінського обліку у стартап-компаніях мають певну специфіку. По-перше, через обмежені фінансові ресурси стартапу потрібно більш уважно контролювати напрями та обсяги використання ресурсів. По-друге, відсутність чіткої організаційної структури ускладнює внутрішні процеси та вимагає гнучкого підходу до управління. По-третє, система управлінського обліку стартап-компанії має бути гнучкою задля оперативної адаптації до змін на ринку. Крім того, акцент при веденні управлінського обліку стартап-компанії зазвичай робиться на вивченні ринкових можливостей та аналізі конкурентного середовища для розробки стратегій розвитку. Управлінський облік у стартап-компанії також орієнтований на кількісну оцінку вартості нових бізнес-можливостей, що характеризується фундаментальною неоднозначністю та невизначеністю. Для забезпечення результативності робочого процесу стартапу необхідні також ефективні системи внутрішнього управління, які включають у себе відстеження продуктивності роботи співробітників, аналіз зростання кількості споживачів, налагодження взаємин з клієнтами та використання великих даних [2]. Отже, організація управлінського обліку вимагає врахування цих специфічних рис та особливостей діяльності стартапу на кожному етапі його життєвого циклу.

Розробка системи управлінського обліку є важливою вже на початковому етапі перетворення ідеї стартапу в бізнес, а особливо необхідною стає на етапі розширення стартапу, що дозволяє забезпечити контроль за всіма аспектами діяльності підприємства та приймати обґрунтовані управлінські рішення.

На першому етапі створення бізнесу важливо призначити особу, яка буде відповідальною за ведення управлінського обліку, включити ці обов'язки до її посадової інструкції та визначити центри відповідальності у рамках організаційно-управлінської структури стартап-компанії. Крім того, необхідно впровадити планування доходів і витрат, аналізувати відхилення від запланованих значень показників. На початку діяльності доцільно використовувати такий метод управлінського обліку, як бюджетування, що відіграє важливу роль у забезпеченні раціонального використання ресурсів та контролю над витратами стартап-діяльності [3]. На етапі зростання стартап-компанії необхідно розробити «Положення про ведення управлінського обліку», розширити кількість осіб, які відповідають за ведення управлінського обліку, визначити ключові показники ефективності, провести аналіз конкурентоспроможності та ідентифікувати стратегічні напрями розвитку. Для аналітичного обліку витрат і доходів, управління ризиками рекомендується розробити та впровадити внутрішні форми звітності, а також формувати звітність для зовнішніх користувачів з метою надання інформації про результати діяльності усім зацікавленим сторонам [3]. На етапі розширення діяльності стартапу рекомендується створити відділ управлінського обліку, щоб забезпечити більш ефективне управління фінансовими процесами компанії. Крім того, слід переорієнтувати систему обліку на вирішення стратегічних завдань та застосувати збалансовану систему показників для комплексного оцінювання діяльності. Важливим етапом буде складання звіту про управління, який надасть повну інформацію про виконання цілей, стратегію, ризики діяльності компанії, соціальні та екологічні аспекти тощо [3]. На етапі масштабування стартапу використання спеціалізованого програмного забезпечення для ведення управлінського обліку може вдосконалити обліково-аналітичні процеси та зменшити складність управління стартап-підприємством.

Отже, система управлінського обліку є важливим інструментом для ефективного управління діяльністю стартап-компанії. Цей процес відіграє вагомий роль у забезпеченні контролю над фінансовими операціями, прийнятті обґрунтованих управлінських рішень та досягненні стратегічних цілей. Сформована система управлінського обліку дозволяє адаптуватися до змін у середовищі, враховувати потреби управлінського персоналу в інформаційному забезпеченні, а також вчасно реагувати на внутрішні та зовнішні виклики. Впровадження збалан-

сованої системи показників, аналіз конкурентоспроможності та використання сучасних технологій для автоматизації управлінського обліку сприяє забезпеченню стабільного розвитку стартап-компаній в конкурентному середовищі. Ведення управлінського обліку надає низку переваг стартап-компанії у таких аспектах, як підвищення ефективності управління діяльністю, мінімізація ризиків, посилення контролю за витрачанням ресурсів шляхом аналізу відхилень та виявлення резервів їх економії, забезпечення стійкості до сучасних викликів, використання наявного потенціалу для досягнення поставлених стратегічних цілей.

Література:

1. Jasmine Black. What Is Managerial Accounting? A Guide For Startups. *Zeni: website*. URL: <https://www.zeni.ai/blog/managerial-accounting>
2. Marte Martin. Understanding finance: the basics of managerial accounting for startups. *EU-Startups: website*. URL: <https://www.eu-startups.com/2019/09/understanding-finance-the-basics-of-managerial-accounting-for-startups/>
3. Hnedina K., Vertiiko A. Formation of a strategic management accounting system for a start-up enterprise. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2020. № 1(21). С. 309–320. URL: <http://ppeu.stu.cn.ua/article/view/211470>