

DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-506-8-225>

**IMPROVING OF FINISHED STEEL EXPORTER'S OPERATIONAL
EFFICIENCY BASED ON ANALYSIS AND FORECASTING
OF EU MARKET DEMAND**

**ПІДВИЩЕННЯ ОПЕРАЦІЙНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ЕКСПОРТУ
СТАЛЬНОГО ПРОКАТУ НА ОСНОВІ АНАЛІЗУ
ТА ПРОГНОЗУВАННЯ ПОПИТУ НА РИНКУ ЄС**

Tsymbal A.V.,

*Student (group 051-23-1m),
LLC "Technical university
"Metinvest polytechnic",
Zaporizhzhia, Ukraine*

*Scientific supervisor: **Latysheva O.V.,***

*PhD (Economics),
LLC "Technical university
"Metinvest polytechnic",
Zaporizhzhia, Ukraine*

Цимбал А.В.,

*студент гр.051-23-1м,
ТОВ «Технічний університет
«Метінвест політехніка»,
м. Запоріжжя, Україна; e-mail:*

anna.tsymbal@tipolytech.education

*Науковий керівник: **Латишева О.В.,***

*Латишева О.В., к.е.н., ТОВ
«Технічний університет
«Метінвест політехніка»,
м. Запоріжжя, Україна*

Постановка проблеми. Металургійна галузь є ключовою для економіки України, забезпечуючи значну частку експорту, створюючи робочі місця та приносячи валютні надходження. Експорт сталевого прокату, як одного з основних продуктів галузі, є критично важливим джерелом доходів України.

Підвищення експортних продажів металургійних підприємств залежить від багатьох економічних, регуляторних та геополітичних факторів.

Враховуючи наявні внутрішні економічні та політичні виклики в Україні, операційна ефективність експортерів стає критично важливою для конкурентоспроможності бізнесу на світових ринках. В цих умовах ринок ЄС є одним з найбільших споживачів металургійної продукції українських виробників, забезпечуючи стабільний попит на сталевий прокат для будівництва, автомобілебудування та інших секторів національної. Це зумовлено, по-перше, географічною близькістю ринку ЄС, що забезпечує швидкий доступ до клієнтів і знижує логістичні витрати; по-друге, безмитному режиму, що дозволяє експортувати продукцію без сплати митних зборів; стабільному попиту на продукцію,

особливо в контексті розвитку інфраструктури та екологічно чистих технологій.

Проте, українські металургійні підприємства стикаються з жорсткою конкуренцією на європейському ринку сталі, особливо зі сторони Китаю, Туреччини, Індії, Єгипту та ін. Ці країни (рис. 1) мають значні виробничі потужності та можуть пропонувати сталеву продукцію за конкурентними цінами. Щоб утримати свою частку на ринку ЄС, українські виробники мають швидко реагувати на зміни в попиті та вимоги ринку, постійно підвищувати якість та конкурентоспроможність продукції.

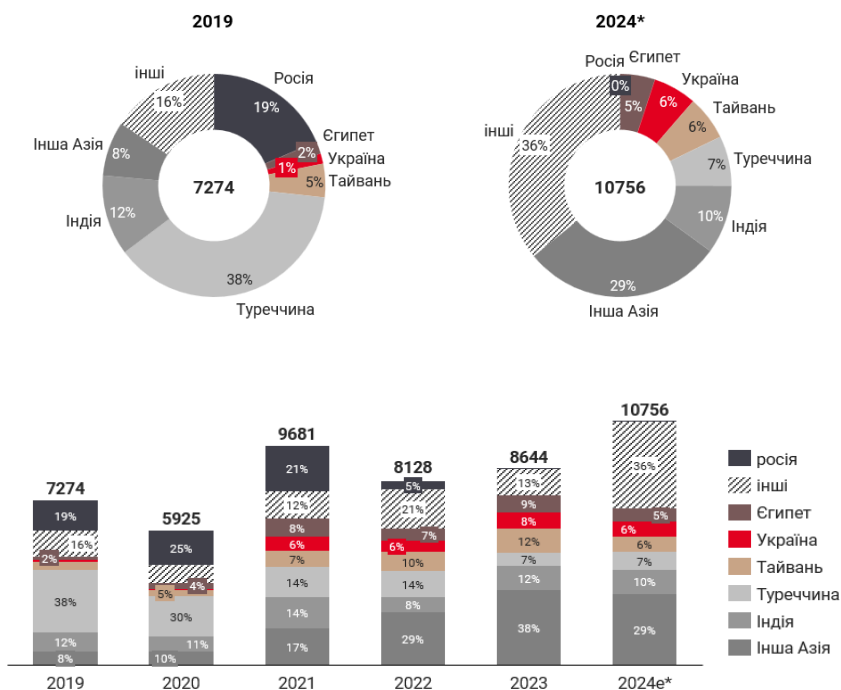


Рис. 1. Структура та динаміка імпорту гарячекатаного рулона (надалі – ГКР) в ЄС за 2019-2024 рр, млн.т (побудовано автором на підставі систематизації статистичних та аналітичних даних [4])

Примітка: * за 2024 рік дані змодельовані на основі фактичних даних за 7 міс. 2024 р.

Слід зазначити, що загальна динаміка попиту на сталь залишається невизначеною в Європі, що підвищує конкурентну боротьбу на фоні все більш жорстких вимог до якості та екологічності.

В умовах поточного стану металургійної галузі, існуючих можливостей та викликів [1–5 та ін.] згідно нормативів, угод та механізмів сталого розвитку (Європейська зелена угода – «Green Deal», механізми вуглецевого коригування на кордонах – «СВАМ» та ін.) українським підприємствам необхідно забезпечити впровадження програм екологічно спрямованої модернізації виробничих потужностей, які дозволять уникати додаткових втрат ресурсів, екологічних ризиків та штрафних санкцій, забезпечать конкурентоспроможність та енергоефективність.

Воєнний конфлікт в Україні змусив підприємства гірничо-металургійного комплексу (надалі – ГМК) шукати нові логістичні маршрути для зменшення ризиків, реалізовувати нові системи управління ланцюгами поставок (для збереження доступу до зовнішніх ринків, зокрема ринку ЄС), інвестувати в сучасні екологічно новачки, в автоматизацію і впровадження цифрових рішень для управління виробництвом і логістикою.

Проведене дослідження поточного стану ГМК [1-5], а також умов та вузьких місць базового підприємства щодо покращення умов експорту сталевого прокату на ринок ЄС пропонується прийняття програм розвитку за наступними напрямками:

1. Реалізація спільних з державою та міжнародних донорів проєктів, націлених на розвиток інфраструктури та бізнесу.

2. Гнучке планування обсягів виробництва та оптимізація асортименту на підставі використання даних моделювання та прогнозування попиту з врахуванням цінових трендів та коливань валют, даних аналізу споживання в різних країнах ЄС (з метою зменшення витрат та прискорення поставок, а також оптимізації портфеля продукції)

3. Оптимізація логістичних процесів, у т.ч. через відновлення морського експорту, створення складів продукції ближче до основних ринків збуту для забезпечення попиту тощо.

Висновки. Отже, забезпечення конкурентоспроможності металургійних підприємств на основі підвищення ефективності експортних продажів сталевого прокату на ринок ЄС є критично важливим для збереження конкурентних переваг української металургії. В умовах воєнного стану, важливим є кооперація з державою, сумісні зусилля щодо розвитку інфраструктури і забезпечення безпеки. Це

дозволить знизити витрати, підвищити якість продукції, відповідати екологічним стандартам ЄС та зміцнити позиції на європейському ринку в умовах зростаючої глобальної конкуренції. Для збереження доступу до зовнішніх ринків, зокрема ринку ЄС, заходи енергоефективності та використання сучасних технологій, зможуть забезпечити сталість поставок на європейський ринок.

Перелік використаних джерел

1. Шкрабак І.В., Латишева О.В., Шевченко Н.Ю. Управління матеріальними ресурсами в бізнес – процесах гірничо-металургійних компаній на засадах Perfomance Management. Економічний вісник Донбасу. Випуск 3 (69). 2022. С. 66-73
2. Shevchenko Natalia, Moiseienko Kostiantyn, Latysheva Olena. Project implementation of corporate information systems (ERP and MES) as a guarantee for increasing the operational efficiency of the enterprise. Економічний вісник Донбасу. № 4 (70) . 2022. С.87-92
3. Офіційний сайт «Gmk.center». URL: <https://gmk.center/ua/analitics/>
4. Eurofer Economic and steel market outlook 2024-2025, fourth quarter. URL: Economic and steel market outlook 2024-2025, fourth quarter
5. What is the Ukraine grain deal and what good has it done? BBC: Website. 26.09.2023. URL: <https://www.bbc.com/news/world-61759692>
6. The imports content of exports. OECD.Stat: Website. 2023. URL: <https://stats.oecd.org>
7. Офіційний сайт МетінвестХолдингу. URL: <https://metinvestholding.com/ua>