

Anastasiia Bogachuk, Master's Student

*State University of Intelligent Technologies and Telecommunications
Odesa, Ukraine*

Iryna Azarova, Doctor of Technical Sciences, Associate Professor

*State University of Intelligent Technologies and Telecommunications
Odesa, Ukraine*

DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-529-7-36>

YOUTH STARTUP HUB: NEW OPPORTUNITIES FOR INNOVATIVE DEVELOPMENT IN UKRAINE

МОЛОДІЖНИЙ ХАБ СТАРТАПІВ: НОВІ МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ

Створення хабу стартапів та інноваційних проєктів в Україні є надзвичайно актуальним у 2025 році з огляду на низку економічних, соціальних і технологічних чинників, що визначають розвиток країни. У контексті постійних змін на світовому ринку, швидкого розвитку нових технологій та необхідності адаптації до глобальних викликів, важливо створити з застосуванням інструментів проєктного менеджменту інноваційну екосистему, яка буде підтримувати молодих підприємців і фахівців, здатних розвивати перспективні стартапи.

Тому метою цього дослідження було обрано обґрунтування актуальності проєкту створення молодіжного хабу стартапів, включаючи визначення цільової аудиторії проєкту, встановлення потреб цієї аудиторії, аналіз технічних та технологічних можливостей реалізації проєкту та джерел його фінансування.

1. Актуальність створення хабу стартапів та інноваційних проєктів в Україні у 2025 році

У сучасному світі Україна переживає складний період в історії, зумовлений війною, економічними викликами та необхідністю післявоєнного відновлення, але незважаючи на важкі обставини, українці демонструють вражаючу стійкість, прагнення до розвитку й інноваційного переосмислення майбутнього. У цих умовах перед молодими підприємцями постає непросте, але водночас надзвичайно важливе завдання – створювати нові економічні можливості та сприяти відновленню країни. Саме тому відкриття хабу стартапів та інноваційних

проектів для молоді зараз є не лише актуальним, а й життєво необхідним кроком.

«По-перше, інноваційний хаб – це творчий центр, який надає простір та забезпечує умови для креативної роботи; спосіб організації роботи, в основі якого існує динамічне поєднання різноманітних талантів, дисциплін і навичок для посилення унікального потенціалу певного проекту. До основних видів таких закладів належать: коворкінги, майстерні, інкубатори, лабораторії та кластери» [3, с. 36].

По-друге, хаб стартапів та інноваційних проектів для молоді може стати платформою для підтримки підприємницької ініціативи, яка є ключовою для відбудови України. Війна спричинила значний відтік інвесторів і капіталу, але водночас відкрила нові можливості для розвитку технологій подвійного призначення. «Згідно з дослідженням Міністерства цифрової трансформації, проведеному спільно з венчурним фондом ТА.

Ventures та Ukrainian Startup Fund, у найближчому майбутньому пріоритетними напрямками розвитку для стартапів будуть: кібербезпека, військові технології, енергетичний менеджмент, сталий розвиток, відновлювальна енергетика, цифрове здоров'я, соціальна сфера, працевлаштування тощо» [5, с. 84].

По-третє, війна суттєво змінила ринок праці, спричинивши значний рівень безробіття серед молоді й змушуючи багатьох адаптуватися до нових економічних умов. Саме тому створення хабу стартапів є надзвичайно актуальним, адже «ключова мета даного центру – залучення молодих та талановитих фахівців, які шукають можливості для розвитку й реалізації своїх ідей зараз» [4, с.2].

1.1. Цільова аудиторія проекту створення хабу стартапів та інноваційних проектів

Цільова аудиторія хабу стартапів та інноваційних проектів для молоді в Україні охоплює переважно молодих людей віком від 18 до 35 років, які мають бажання розпочати власний бізнес або реалізувати інноваційні ідеї. Це студенти, випускники вищих навчальних закладів, молоді підприємці, а також ті, хто цікавиться стартап-екосистемою й прагне розвивати свої навички в галузі підприємництва, технологій та інновацій.

1.2. Ключові потреби цільової аудиторії проекту

У 2025 році, коли молодь в Україні все більше шукає можливості для розвитку та самореалізації, важливо створити платформу, яка відповідатиме актуальним потребам молодих підприємців та інноваторів. Хаб стартапів та інноваційних проектів стане не лише простором для реалізації ідей, а й місцем, яке допоможе вирішити ряд ключових проблем, з якими стикається українська молодь.

1.2.1. Освітні потреби та доступ до знань

Однією з основних потреб є доступ до якісної освіти з підприємництва, інновацій та проєктного менеджменту. Молодь часто стикається з відсутністю досвіду й можливостей для навчання в професіоналів, які могли б ознайомити їх з основами ведення бізнесу. Діяльність хабу передбачає різноманітні курси, тренінги, воркшопи, вебінари, створені за участю експертів з різних галузей, що дозволить молодим підприємцям отримати необхідні знання для розвитку власних стартапів та інноваційних проєктів.

1.2.2. Менторство й підтримка з боку досвідчених підприємців

Для молодих підприємців менторство є важливим елементом, що допомагає орієнтуватися в складних питаннях розвитку бізнесу. У хабі буде створена система «менторства – наставництва, взаємодії досвідченої людини, експерта, який досяг значних вершин у своїй діяльності, бізнесі з менш досвідченим – початківцем чи стартапером» [2, с. 54]. «Ментор стає тимчасовим учасником команди стартапу, її коучером, а також передає знання й досвід молодій команді» [2, с. 54].

1.2.3. Інфраструктурна підтримка (лабораторія штучного інтелекту)

Для успішного запуску стартапів необхідна наявність доступної інфраструктури, яка включає офісні приміщення, технічне обладнання, програмне забезпечення, комунікаційні послуги, а також лабораторію штучного інтелекту тощо. «Стартап інфраструктура – це сукупність установ та організацій, що забезпечують умови, необхідні й достатні для реалізації інноваційних підприємницьких проєктів на всіх етапах їх розвитку» [2, с. 75]. Хаб надасть молоді можливість працювати в умовах коворкінгу з усіма необхідними ресурсами для розвитку проєктів, що значно зменшує витрати на старті та дозволяє зосередитися на основних аспектах бізнесу.

2. Доступ до фінансування, інвестицій та міжнародна інтеграція

Для запуску стартапів молоді люди часто стикаються з проблемою пошуку фінансування. «Саме тому стартапам потрібні інвестори – люди, які зацікавлені свіжими ідеями та допоможуть їх реалізувати, вкладаючи в ці проєкти свої кошти» [1, с. 5]. Хаб забезпечить можливість отримати доступ до різних форм фінансування, таких як гранти, венчурні інвестиції, краудфандинг та інші варіанти. Залучення міжнародних акселераторів та інкубаторів дозволить українським стартапам не лише отримати фінансування, а й вийти на міжнародні ринки. Також у діяльність хабу входить організація програм обміну з іншими стартап-центрами в Європі та за кордоном.

Висновки. Створення молодіжного хабу стартапів є важливим стратегічним кроком для підтримки інноваційного розвитку України у 2025 році. В умовах економічних викликів та необхідності післявоєнного

відновлення країни, така ініціатива, реалізована з використанням інструментів проєктного менеджменту, сприятиме розвитку підприємницького середовища, підтримці молодих фахівців та інтеграції України у світову стартап-екосистему. Таким чином, реалізація проєкту створення молодіжного хабу стартапів забезпечить цільову аудиторію ефективним інструментом для стимулювання інновацій, економічного зростання та забезпечення можливостей для самореалізації молоді в Україні.

Література:

1. Dorosh-Kizym M., Dorosh M. Business-startups in Ukraine: current state and development prospects. *Scientific Messenger of Lviv National University of Veterinary Medicine and Biotechnologies. Series: Economical Sciences*. 2022. Vol. 24(100). P. 3-9.
2. Гавриш О.А. Менеджмент стартап-проєктів:: навч. посіб. КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 435 с.
3. Сенько Т. В. Хаби як інноваційна складова соціокультурного простору. *Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв*. 2022. № 4. С. 35-41.
4. Синиця В.А. Креативні хаби та кластери: нові центри економічного розвитку в Україні. *Економіка та суспільство*. 2024. Випуск 70. С. 1-7.
5. Ситник, Н. І. Розвиток вітчизняної екосистеми стартапів в умовах глобальних викликів сьогодення. *Економічний простір*. 2023. № 186. С. 81-87.