

**Natalia Tubaltseva, Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor**
*Admiral Makarov National University of Shipbuilding
Mykolaiv, Ukraine*

Darina Brynza, Master's Student
*Admiral Makarov National University of Shipbuilding
Mykolaiv, Ukraine*

DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-529-7-57>

PROBLEMS AND DISADVANTAGES OF DIGITIZATION IN BUSINESS

ПРОБЛЕМИ ТА НЕДОЛІКИ ДІДЖІТАЛІЗАЦІЇ В БІЗНЕСІ

Швидка еволюція та збільшення використання інформаційних технологій допомагають трансформуватися не тільки Світовій економіці, а також національній. Всесвітній економічний форум надав оцінку, згідно з якою глобальна цифровізація може принести понад 30 трильйонів доларів США прибутку у період до 2025 року. Дослідження Глобального інституту McKinsey демонструють, що до 2025 року зростання найбільших економік світу за рахунок вартості, створюваної цифровими технологіями, може становити 22% у Китаї, а в США оцінки становлять від 1,6 до 2,2 трильйона доларів [1].

Цифрова економіка тісно пов'язана з цифровізацією бізнесу. Оскільки цифрова економіка передбачає використання цифрових технологій для створення, розповсюдження та обміну інформацією, послугами та товарами. А цифровізація бізнесу регулює перехід від традиційних методів надання послуг до використання цифрових технологій, для покращення якості послуг і доступності для споживачів. Тобто бізнес постійно розвивається та перетворюється завдяки використанню інформаційних технологій. Цифрові технології стали ключовим фактором розвитку бізнесу та змінили традиційні підходи до надання послуг. Поява Інтернету – вплинула на всі сторони людських відносин. Це потужний інструмент, який дає змогу зв'язуватися з ким завгодно з будь-якої точки світу. Сьогодні ми стаємо свідками того, що все більше речей, які купуємо, та інформація, яку отримуємо, ми вилучаємо за допомогою Інтернету.

Наприклад, Інтернет-магазини та платформи з онлайн-бронюванням дозволяють клієнтам здійснювати покупки та бронювання безпосередньо зі своїх пристроїв. До 1994 року люди не уявляли, що можуть замовити товари чи послуги через інтернет. В зазначеному році було відкрито

перший інтернет-магазин піци «Pizza Hut». Крім того, в тому ж році німецька компанія Intershop представила свою першу систему інтернет-магазинів. Amazon запустила свій інтернет-магазин у 1995 році [2]. Незважаючи на негативний досвід прогорілого скуповання стартапів наприкінці 90-х років, це сприяло залученню уваги до інтернет-бізнесу.

Інтернет-бізнес це не тільки інтернет-магазини, але й електронні комерції та соціальні мережі. Відкриття інтернет-бізнесу може допомогти отримати додатковий дохід та забезпечити дохід на повний робочий день, який безпосередньо не залежить від економіки та ринку праці. Основні можливості для бізнесу в Інтернеті зазвичай поділяються на три сфери: E-Commerce, Affiliate M Інтернет-бізнес може не досягти успіху, якщо він не ставить перед собою цілей. Без цілей може не мати чіткого напрямку своєї діяльності і ніколи не зробить правильних дій для отримання прибутку. Досягне успіху, якщо людина відточує конкретну нішу, дуже конкретну категорію роботи або клієнтуру. У бізнесі люди в кінцевому підсумку вибирають варіант, який їм найбільше подобається, навіть якщо це не найбільш логічний варіант. Перевагами бізнесу в інтернеті являються:

- самостійне керування часом;
- можливість автоматизації діяльності;
- зручність у виборі способів оплати та доставки;
- широкий вибір сфери діяльності для самореалізації;
- велика аудиторія та безперервна активність;
- мінімальні фінансові вкладення спочатку;
- партнерів в Інтернеті знайти набагато простіше.

Крім переваг відповідно існують і недоліки бізнесу в інтернеті:

- високий рівень конкуренції;
- ризик невиконання дедлайнів;
- ризик короткостроковості співпраці;
- складність у отриманні позик;
- ізоляція.

– безліч шахраїв. Наприклад, влітку 2021 року кількість українців, які стали жертвами шахраїв під час покупок в Інтернеті, зросла з 22% до 45 відсотків [3].

Найважливішим досягненням цифровізації є фундаментальна зміна стереотипів мислення, методів роботи та управління компанією. Сьогодні більшість компаній покладаються на цифрові системи та рішення для оптимізації внутрішніх процесів та покращення зовнішнього обслуговування клієнтів. Якщо підприємець не узгоджує свою бізнес-модель з цифровими процесами або не пропонує клієнтам нові цифрові продукти, які їх зацікавлять, цілком ймовірно, що його клієнти підуть від нього заради того, хто це робить. За даними Deloitte, понад 70% малих

підприємств спостерігають зростання доходів завдяки цифровій трансформації та бізнесу, який працює на основі цифрових технологій [4].

Цифровізація бізнесу – це крок до «Індустрії.4». Оскільки розвиток інтернету, інфокомунікаційних та хмарних технологій, а також цифрових платформ призвело до появи відкритих інформаційних систем і глобальних промислових мереж, які виходять за межі окремого підприємства та взаємодіють між собою. Такі системи та мережі мають перетворювальний вплив на всі галузі сучасної економіки та бізнесу, переводять промислову автоматизацію на новий, четвертий етап індустріалізації.

Таким чином, цифровізація допомагає створити нові можливості для зростання та безпосередньо залучати і утримувати потенційних клієнтів. Вона має тривалий і фундаментальний вплив на суспільство. Хвиля цифровізації, започаткована Інтернетом, зруйнувала багато галузей, та сприяла відкриттю немислимих раніше можливостей. В умовах невизначеності пріоритетом являється не стільки збільшення частки ВВП, а скільки розвиток інформаційних, нетрадиційних послуг та їх міжгалузевий зв'язок [1].

Отже, розвиток інформаційних технологій та Інтернет змінив спосіб ведення бізнесу, надаючи можливості проводити фінансові операції та керувати виробничими процесами в реальному часі. Це сприяло зростанню ефективності та продуктивності праці, а також появі нових видів підприємницької діяльності. Тобто сфера послуг стала домінуючим сектором економіки, надаючи широкий спектр послуг від фінансів і освіти до охорони здоров'я та розваг. Підвищений попит на висококваліфікованих спеціалістів призвів до змін у системі освіти та розвитку талантів. Стрімкий розвиток третинного сектора знаменує перехід до інформаційно-сервісного суспільства. Послуги відіграють усе більшу роль у задоволенні матеріальних і духовних потреб людини, раціональному використанні вільного часу, самореалізації особистості.

Література:

1. Іртищева І.О., Тубальцева Н.П., Кальвін В.С. Розвиток сфери послуг в умовах невизначеності. *Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва. Серія «Економічні науки»*. 2021. № 2. Т. 2. С. 313-321.
2. Інтернет-магазин. Вікіпедія. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Інтернет-магазин#Історія> (дата звернення: 01.02.2025)
3. За два роки пандемії українські онлайн-шахраї вкрали 736,6 млн грн. Прес-служба OLX. 2022. URL: <https://rau.ua/novyni/shahrai-vkrali-736-6-mln-grn/> (дата звернення: 02.02.2025)
4. Deloitte. Звіт для Connected Commerce Council. Виступ малого та середнього розміру. Бізнес у цифровому світі. 2019. URL: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/es/Documents/Consultoria/The-performance-of-SMBs-in-digital-world.pdf> (дата звернення: 02.02.2025)