

SEO-ОПТИМІЗАЦІЯ ТА ВЕБ-АНАЛІТИКА ЯК ІНСТРУМЕНТИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВЕБ-САЙТІВ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

Василів В. Б., Безтелесна Л. І., Швець Ф. Д.

ВСТУП

В епоху цифрової трансформації, веб-сайти органів місцевого самоврядування (ОМС) стають ключовим інструментом взаємодії з громадянами. Вони слугують платформою для надання публічної інформації, забезпечення доступу до адміністративних послуг, залучення громадян до процесів прийняття рішень та підвищення прозорості діяльності влади. Однак, потенціал цих цифрових ресурсів часто залишається не повністю реалізованим через недостатню відвідуваність та обмежену видимість в інтернет-просторі. Проблема низької відвідуваності сайтів ОМС є актуальною та потребує комплексного вирішення, адже ефективна онлайн-комунікація є важливою складовою розвитку сучасного демократичного суспільства.

Метою даного дослідження є розробка практичних рекомендацій для покращення відвідуваності веб-сайтів ОМС шляхом ефективного використання інструментів web-аналітики та SEO-оптимізації. Для досягнення поставленої мети, в дослідженні вирішуються наступні завдання: аналіз існуючих наукових та практичних підходів до web-аналітики та SEO-оптимізації веб-ресурсів, визначення ключових показників ефективності для оцінки відвідуваності сайтів ОМС, розробка комплексу заходів з web-аналітики та SEO-оптимізації, спрямованих на підвищення відвідуваності, та апробація розроблених рекомендацій на прикладі веб-сайтів ОМС Рівненської області.

Об'єктом дослідження виступають веб-сайти органів місцевого самоврядування, а предметом – методи web-аналітики та SEO-оптимізації для покращення їхньої відвідуваності. В процесі дослідження використано методи аналізу літературних джерел, контент-аналізу веб-сайтів, web-аналітики, SEO-аудиту та експерименту.

Питання ефективності веб-сайтів органів державної влади та місцевого самоврядування є предметом дослідження багатьох наукових праць. Дослідники приділяють увагу різним аспектам, включаючи оцінку якості контенту, зручності користування, доступності інформації

та інтерактивності¹. Особливе значення в контексті підвищення ефективності веб-сайтів ОМС набувають методи web-аналітики та SEO-оптимізації.

Web-аналітика дозволяє отримувати кількісні та якісні дані про відвідуваність веб-сайту, поведінку користувачів, джерела трафіку та інші важливі показники. В роботах^{2,3}, підкреслюється важливість використання web-аналітики для прийняття обґрунтованих управлінських рішень щодо розвитку веб-ресурсів ОМС, зокрема для покращення контенту, структури та навігації сайту з метою підвищення задоволеності користувачів та досягнення стратегічних цілей ОМС. Серед інструментів web-аналітики, які найчастіше використовуються для аналізу веб-сайтів, виділяють Google Analytics, Matomo, Adobe Analytics та інші⁴.

SEO-оптимізація є комплексом заходів, спрямованих на покращення видимості веб-сайту в пошукових системах, таких як Google, Bing та інші. Дослідження показують, що ефективна SEO-оптимізація є важливим фактором для залучення цільової аудиторії на веб-сайти державних установ та ОМС, підвищення їхньої відвідуваності та, як наслідок, покращення онлайн-взаємодії з громадянами. Основні напрямки SEO-оптимізації включають технічну SEO-оптимізацію (покращення технічних характеристик сайту для пошукових роботів), контентну SEO-оптимізацію (створення якісного та релевантного контенту з використанням ключових слів) та зовнішню SEO-оптимізацію (нарошування якісної посилальної маси)⁵.

Аналіз кращих практик застосування web-аналітики та SEO для державних та муніципальних веб-сайтів, як в Україні, так і за кордоном дозволяє виявити ефективні стратегії та підходи, які можуть бути адаптовані для веб-сайтів ОМС Рівненської області. Проте, слід зазначити, що існуючі дослідження часто носять загальний характер та

¹ Бородин, С., Піскоха, Н., & Демошенко, Г. (2021). Проблеми і переваги цифровізації місцевого самоврядування. *Аспекти публічного управління*, 9(4), 95–103. <https://doi.org/10.15421/152141>

² Василів, В. Б., Безтелесна, Л. І., & Швець, Ф. Д. (2024). Оцінювання дієвості сайтів органів місцевого самоврядування на основі веб-аналітики. *Бізнес Інформ*, (6), 118–125. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-6-118-125>

³ Гнилякевич-Проць, І., & Зінькова, С. (2021). Тенденції та тренди маркетингового аудиту веб-ресурсів. *Економіка та суспільство*, (32). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-32-48>

⁴ Максименко, А. О. (2020). Роль інформаційного наповнення вебсайтів ОТГ у процесі формування центр-периферійних взаємодій. *Бізнес Інформ*, (10), 233–240. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-10-233-240>

⁵ Піскоха, Н. (2021). Цифрова трансформація місцевого самоврядування: визначення поняття та напрямків утворення цифрових громад. *Аспекти публічного управління*, 9(6), 39–45. <https://doi.org/10.15421/152168>

не завжди враховують специфіку веб-сайтів саме органів місцевого самоврядування в українському контексті. Таким чином, дане дослідження є актуальним та спрямоване на заповнення прогалин у наукових розробках щодо застосування web-аналітики та SEO-оптимізації для покращення відвідуваності веб-сайтів ОМС в Україні.

1. Нормативно інформаційні вимоги до сайтів ОМС

Веб-сайти органів місцевого самоврядування є офіційними каналами комунікації з громадянами та повинні відповідати низці нормативних та інформаційних вимог, встановлених законодавством України та кращими практиками електронного урядування. Дотримання цих вимог є важливим для забезпечення прозорості діяльності ОМС, доступу громадян до публічної інформації та ефективної взаємодії між владою та громадою в онлайн-середовищі.

Основні нормативно-правові акти, що регулюють діяльність веб-сайтів органів державної влади та місцевого самоврядування в Україні, включають:

1) Закон України «Про доступ до публічної інформації». Він є основоположним у сфері забезпечення прозорості та відкритості органів влади. Статті 9–16 визначають вимоги до оприлюднення публічної інформації на офіційних веб-сайтах розпорядників інформації, включаючи ОМС⁶. Закон встановлює обов'язок ОМС оприлюднювати певні категорії публічної інформації, такі як інформація про організаційну структуру, функції, повноваження, фінансові ресурси, порядок доступу до публічної інформації, тощо.

2) Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Порядку оприлюднення у мережі Інтернет інформації про діяльність органів виконавчої влади». Хоча ця постанова безпосередньо стосується органів виконавчої влади, її положення часто застосовуються за аналогією і до органів місцевого самоврядування, особливо в частині технічних вимог та вимог до змісту офіційних веб-сайтів. Порядок визначає вимоги до структури веб-сайтів, розділів, що мають бути обов'язково представлені, а також вимоги до захисту інформації від несанкціонованої модифікації⁷.

⁶ Закон України «Про доступ до публічної інформації» від 13.01.2011 р. № 2939-VI. Законодавство України. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2939-17>.

⁷ Постанова Кабінету Міністрів України №3 від 4 січня 2002 р. «Про порядок оприлюднення у мережі Інтернет інформації про діяльність органів виконавчої влади». [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3-2002-%D0%BF>

3) Вимоги щодо створення (модернізації) офіційних веб-сайтів (веб-порталів) органів виконавчої влади. Ці вимоги, викладені в додатку до вищезгаданого Порядку, встановлюють детальні технічні та інформаційні стандарти для офіційних веб-сайтів, включаючи вимоги до структури, дизайну, функціональності, безпеки, адаптивності до різних пристроїв та доступності для осіб з інвалідністю⁸.

4) Інші нормативно-правові акти. Діяльність веб-сайтів ОМС також регулюється іншими законодавчими актами, такими як Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закон України «Про електронне урядування», законодавство про захист персональних даних та інші нормативні акти, що стосуються інформаційної відкритості та діяльності органів публічної влади.

Окрім нормативних вимог, до веб-сайтів ОМС висуваються певні інформаційні вимоги та рекомендації, спрямовані на забезпечення їхньої корисності, зручності та інформативності для громадян.

1) Повнота та актуальність інформації. Веб-сайти ОМС повинні містити повну, достовірну та актуальну інформацію про діяльність ради та її виконавчих органів, прийняті рішення, надані послуги, оголошення, новини та іншу важливу для громадян інформацію. Особливо важливим є оперативне оприлюднення інформації, що становить суспільний інтерес, включаючи інформацію про надзвичайні ситуації, гуманітарну допомогу тощо⁹.

2) Зручна структура та навігація. Інформація на сайті повинна бути логічно структурована та легкодоступна для користувачів. Навігація має бути інтуїтивно зрозумілою, що дозволяє швидко знаходити потрібну інформацію. Рекомендується використовувати чітку рубрикацію, пошук по сайту, карту сайту.

3) Доступність та інклюзивність. Веб-сайт повинен бути доступним для всіх категорій користувачів, включаючи людей з інвалідністю, осіб похилого віку, користувачів з різним рівнем цифрової грамотності. Важливо дотримуватися принципів веб-доступності (WCAG), забезпечувати можливість збільшення шрифту, контрастність кольорів, альтернативний текст для зображень, навігацію за допомогою клавіатури тощо^{10,11}.

⁸ Міністерство цифрової трансформації України. Вимоги. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://thedigital.gov.ua/storage/uploads/files/Вимоги.docx>

⁹ Корж, І. Ф. (2018). Веб-сайти органів державної влади та органів місцевого самоврядування: механізми доступу до публічної інформації. Інформація і право, (2), 9-16. [https://doi.org/10.37750/2616-6798.2018.2\(25\).270655](https://doi.org/10.37750/2616-6798.2018.2(25).270655)

¹⁰ Настанови з доступності вебвмісту (WCAG) 2.1. W3C. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.w3.org/Translations/WCAG21-ua/>.

¹¹ Про затвердження Методичних рекомендацій "Доступність публічних послуг, які надаються Міністерством охорони здоров'я України, з урахуванням потреб маломобільних

4) Офіційний стиль та мова. Інформація на веб-сайті ОМС повинна подаватися державною мовою, офіційним стилем, чітко та лаконічно. Слід уникати складної термінології, емоційно забарвлених висловів та неофіційного тону.

5) Захищеність та безпека. Веб-сайт ОМС повинен відповідати вимогам інформаційної безпеки, забезпечувати захист від несанкціонованого доступу, вірусів та інших кіберзагроз. Рекомендується використання HTTPS-протоколу та кваліфікованого сертифіката автентифікації веб-сайту¹².

6) Контактна інформація та зворотний зв'язок. На сайті повинні бути чітко вказані контактні дані ОМС, включаючи адресу, телефони, адреси електронної пошти, графік роботи. Бажано забезпечити можливість зворотного зв'язку з громадянами через онлайн-форми, електронну пошту, інтеграцію з соціальними мережами.

7) Використання домену.gov.ua: Для підвищення довіри та ідентифікації веб-сайту як офіційного ресурсу ОМС, рекомендується використовувати доменне ім'я в зоні.gov.ua.

Дотримання зазначених нормативно-інформаційних вимог є необхідною умовою для створення ефективного та корисного веб-сайту ОМС, який сприятиме підвищенню прозорості діяльності місцевої влади, забезпеченню прав громадян на доступ до інформації та налагодженню ефективної комунікації з громадою.

2. Порівняльний аналіз дієвості веб-сайтів ОМС: вітчизняний та зарубіжний досвід

Для оцінки дієвості веб-сайтів органів місцевого самоврядування (ОМС) Рівненської області було проведено дослідження їх відвідуваності та порівняння з сайтами інших українських міст та закордонних муніципалітетів. Дослідження охопило 64 веб-сайти ОМС Рівненщини, що включають 11 міських, 13 селищних та 40 сільських громад із загальною чисельністю населення 1,2 млн осіб. Оцінка дієвості проводилася на основі аналізу відвідуваності сайтів протягом трьох місяців другого кварталу 2024 року.

груп населення, включаючи осіб з різним рівнем комунікаційних можливостей". Офіційний вебпортал парламенту України. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v1174282-24#Text>

¹² Портал реформи адміністративних послуг. Рекомендації по ІТ в ОТГ при наданні адмінпослуг. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://cnap.in.ua/wp-content/uploads/2017/08/11.-Рекомендації-по-ІТ-в-ОТГ-при-наданні-адмінпослуг-1.pdf>

Для аналізу відвідуваності веб-сайтів ОМС було використано інструмент веб-аналітики SimilarWeb¹³, який є загальноновизнаним для оцінки інтернет-трафіку та поведінки користувачів. SimilarWeb надає інформаційну панель з дев'ятьма ключовими показниками, що дозволяють комплексно оцінити продуктивність веб-сайту. Важливо зазначити, що SimilarWeb має обмеження, зокрема, не надає даних для сайтів з відвідуваністю менше 5 тисяч користувачів на місяць протягом декількох останніх місяців. Попри це обмеження, перевагою SimilarWeb є можливість уніфікованого та послідовного вимірювання відвідуваності різних веб-сайтів, що робить його зручним для порівняльного аналізу, на відміну від Google Analytics, доступ до даних якого обмежений власниками сайтів.

Моніторинг відвідуваності 64 сайтів ОМС Рівненської області виявив, що лише 20 з них досягли порогу відвідуваності у 5 тисяч за три місяці. Результати аналізу відвідуваності цих 20 сайтів представлені в таблиці 1.

Для глибшого розуміння дієвості сайтів ОМС, вони були класифіковані за рівнем трафіку (до та понад 5 тис. відвідувань) та типом громади (міські та сільські). Розподіл сайтів за цими критеріями відображено на рисунку 1.

Аналіз даних рисунку 1 показує, що в цілому по Рівненській області лише 31% веб-сайтів ОМС досягають рівня трафіку понад 5 тис. відвідувань за три місяці. Серед міських громад цей показник є значно вищим (73%), тоді як сільські громади демонструють нижчий результат (23%). Це може свідчити про різний рівень цифрової активності та потреби в онлайн-інформації серед мешканців міських та сільських територій, або ж про відмінності в якості та просуванні веб-сайтів різних типів громад.

Для більш об'єктивної оцінки дієвості веб-сайтів ОМС, відвідуваність була співвіднесена з чисельністю населення відповідних територіальних громад шляхом розрахунку коефіцієнта відвідуваності (КВ). КВ визначається як відношення кількості відвідувачів сайту за певний період до кількості населення, яке обслуговує даний сайт:

$$KB = (\text{Кількість відвідувачів сайту}) / (\text{Кількість населення})$$

¹³ Сервіс SimilarWeb. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://www.similarweb.com>

Таблиця 1

Оцінювання дієвості сайтів ОМС Рівненщини за відвідуваністю

№	Територіальні громади	Сайт	Кількість жителів, тис. осіб	Відвідуваність за II квартал 2024р., тис. од	Коефіцієнт відвідуваності
1	Вараська міська	https://varash-rada.gov.ua/	52,916	96,98	1,83
2	Дубенська міська	https://dubno-adm.gov.ua/	37,257	33,7	0,90
3	Радивилівська міська	https://radyvylivrada.gov.ua/	18,663	46,9	2,51
4	Березнівська міська	https://berezne-miskrada.gov.ua/	51,285	5,6	0,11
5	Рівненська міська	https://rivnerada.gov.ua/portral/landing	253,406	54,7	0,22
6	Сарненська міська	https://sarny-rada.gov.ua/	65,963	17,979	0,27
7	Здолбунівська міська	https://zdgromada.gov.ua/	31,528	7,9	0,25
8	Костопільська міська	https://kostopil-rada.gov.ua/	44,042	38,24	0,87
9	Козинська сільська	https://kozynska-gromada.gov.ua/	7,255	5,778	0,80
10	Боремельська сільська	https://boremelotg.gov.ua/	3,153	6,59	2,09
11	Гощанська селищна	https://hoshch-rada.gov.ua/	22,923	7,175	0,31
12	Крупецька сільська	https://krupetska-gromada.gov.ua/	8,967	15,323	1,71
13	Рокитнівська селищна	https://rokytne-gromada.gov.ua/	39,468	15,816	0,40
14	Клеванська селищна	https://klevanska-gromada.gov.ua/	13,744	18,171	1,32
15	Малолубашанська сільська	https://mlubashanska-gromada.gov.ua/	5,649	24,781	4,39
16	Немовицька сільська	https://nemovycka-gromada.gov.ua/	11,256	26,831	2,38
17	Висоцька сільська	https://vysocka-gromada.gov.ua/	5,694	5,23	0,92
18	Смизька селищна	https://smyzka-gromada.gov.ua/	7,459	6,473	0,87
19	Малинська сільська	https://malynska-gromada.gov.ua/	5,615	6,785	1,21
20	Корнинська сільська	https://komyn-gromada.gov.ua/	7,439	7,71	1,04

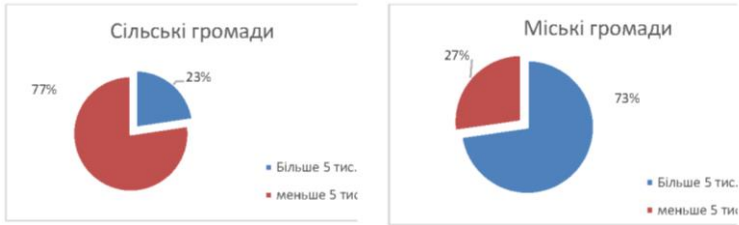


Рис. 1. Аналіз трафіку сайтів ОМС Рівненської області за типом громади та рівнем відвідуваності

Розрахований коефіцієнт відвідуваності для 20 сайтів ОМС з достатнім рівнем трафіку наведено в таблиці 1. Аналіз КВ дозволяє більш коректно порівнювати відвідуваність сайтів різних громад, враховуючи різницю в чисельності населення. Згідно з розрахованим коефіцієнтом, лідером серед міських громад є Радивилівська міська громада ($KB = 2,51$), а серед сільських та селищних – Малолубашанська сільська рада ($KB = 4,39$).

Цікавим є спостереження, що в середньому сайти сільських та селищних громад демонструють вищий коефіцієнт відвідуваності (1,45), ніж сайти міських громад (0,87). Така тенденція може бути зумовлена низкою факторів, специфічних для сільських територій.

1. Обмеженість альтернативних джерел інформації. У сільській місцевості, як правило, менше розвинені місцеві ЗМІ (газети, радіо, телебачення), що робить офіційні веб-сайти ОМС важливим, а часто і основним джерелом актуальної інформації для мешканців.

2. Вища залежність від місцевої влади. У сільських громадах мешканці можуть бути більш залежними від послуг та рішень місцевої влади у питаннях життєзабезпечення, комунальних послуг, соціальної підтримки тощо, що підвищує їхню потребу в інформації з офіційних джерел.

3. Тісніший соціальний зв'язок з владою. Сільські громади часто характеризуються більш тісними соціальними зв'язками та безпосередньою взаємодією мешканців з представниками місцевої влади, що може стимулювати відвідування сайту для отримання інформації про діяльність ради та можливості участі в місцевому самоврядуванні.

4. Активність місцевої громади. В окремих сільських та селищних громадах може спостерігатися вищий рівень громадянської активності та інтерес до місцевих новин та подій, що позитивно впливає на відвідуваність веб-сайтів ОМС.

5. Менша інформаційна конкуренція. У сільській місцевості веб-сайти ОМС можуть мати меншу конкуренцію за увагу користувачів

порівняно з міськими громадами, де існує велика кількість різноманітних онлайн-ресурсів.

6. Специфіка контенту та цільова аудиторія. Веб-сайти сільських ОМС можуть надавати більш цільовий та релевантний контент, що відповідає потребам місцевих мешканців, зокрема, інформацію про місцеві новини, події, оголошення, послуги, що є важливими для повсякденного життя громади.

7. Структура населення. Міські громади, особливо великі міста, характеризуються більш різноманітною структурою населення з різними інформаційними потребами та каналами отримання інформації, що може впливати на середній рівень відвідуваності офіційних веб-сайтів ОМС.

Зазначені фактори у комплексі можуть пояснювати вищу відвідуваність веб-сайтів сільських та селищних громад Рівненської області порівняно з міськими громадами, що є важливим спостереженням для подальшого аналізу та розробки рекомендацій щодо покращення їхньої ефективності.

Для отримання ширшої перспективи оцінки дієвості веб-сайтів ОМС, було проведено порівняння відвідуваності сайту Рівненської міської громади з сайтами інших обласних центрів України та найближчих закордонних сусідів (таблиця 2). Для наочності, на рисунку 2, представлено скріншот веб-сайту міста Люблін (Республіка Польща), який демонструє найвищі показники відвідуваності серед порівнюваних сайтів.

Таблиця 2

Аналіз відвідуваності сайтів ОМС (міських громад обласних центрів) в Україні та за кордоном

Громада	Адреса сайту	Чисельність населення, тис. осіб	Трафік, за три місяці тис.од	Коефіцієнт відвідуваності
Рівненська	https://rivnerada.gov.ua/	253,4	54,7	0,22
Львівська	https://city-adm.lviv.ua/	783,06	1700	2,17
Тернопільська	https://ternopilcity.gov.ua/	226,5	361,1	1,59
Хмельницька	https://www.khm.gov.ua/	293,2	315,34	1,08
Луцька	https://www.lutskrada.gov.ua	236,3	123,05	0,52
Житомирська	https://zt-rada.gov.ua/	265,1	123,5	0,47
Люблін (Польська Республіка)	https://lublin.eu/	331,9	4569	13,77
Кошице (Словацька республіка)	https://www.kosice.sk/	240,6	338,09	1,41
Дебрецен (Угорщина)	https://www.debrecen.hu/	203,5	372,17	1,83

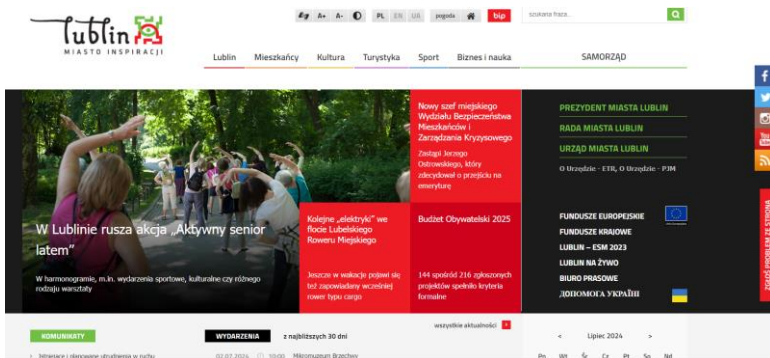


Рис. 2. Сайт м. Люблін

Аналіз таблиці 2 та рисунку 2 демонструє, що коефіцієнт відвідуваності веб-сайту Рівненської міської громади (0,22) значно відстає від показників інших українських обласних центрів, а особливо від веб-сайтів європейських міст-сусідів. Наприклад, веб-сайт міста Люблін (Польща) має вражаючі 4,569 млн відвідувань за аналогічний період, що зумовлює коефіцієнт відвідуваності 13,77. Веб-сайти Львова, Тернополя, Хмельницького, Кошице та Дебрецена також демонструють значно вищі показники KB, ніж Рівне.

Хоча існують певні соціально-економічні та інформаційно-технологічні відмінності між Україною та європейськими країнами, а також між окремими регіонами України, в умовах глобалізації та розвитку цифрових технологій, ці відмінності не можуть бути визначальними факторами низької відвідуваності веб-сайтів ОМС. Натомість, значну роль відіграють фактори, що піддаються управлінню та оптимізації, такі як якість контенту, зручність користування сайтом, технічна та контентна SEO-оптимізація, активність просування сайту в інтернет-просторі та використання інструментів web-аналітики для постійного покращення веб-ресурсу.

Результати порівняльного аналізу підкреслюють значний потенціал для покращення дієвості веб-сайтів ОМС Рівненської області. Виявлені розриви у відвідуваності з кращими вітчизняними та європейськими прикладами свідчать про необхідність активного впровадження сучасних підходів до web-аналітики та SEO-оптимізації для підвищення ефективності онлайн-комунікації ОМС з громадянами.

3. SEO-оптимізація та веб-аналітика для підвищення ефективності сайтів ОМС

Одним із дієвих способів покращення відвідуваності сайтів ОМС є використання можливостей веб-аналітики для їх SEO-оптимізації. Веб-аналітика надає цінні дані для аналізу роботи сайту та виявлення напрямків для оптимізації, що в свою чергу сприяє підвищенню його популярності та ефективності.

SEO-аналіз (Search Engine Optimization – пошукова оптимізація) – це комплексний процес коригування різних аспектів веб-сайту, включаючи HTML-код, текстовий контент, структуру, внутрішні та зовнішні фактори, з метою підвищення позицій сайту у результатах пошукової видачі за цільовими запитами користувачів¹⁴. Для сайтів ОМС, SEO-оптимізація є важливим інструментом для забезпечення доступності інформації про діяльність місцевої влади, послуги та можливості для громадян, а також для підвищення рівня довіри та залучення громади до онлайн-взаємодії.

Комплексний SEO-аналіз сайтів ОМС передбачає.

1. Технічний SEO-аналіз: Оцінка технічних характеристик сайту, що впливають на індексацію та швидкість завантаження.

2. Аналіз джерел та поведінкових факторів трафіку. Дослідження джерел відвідуваності сайту та аналіз поведінки користувачів для виявлення точок покращення контенту та юзабіліті.

Технічний SEO-аналіз сайтів ОМС

Індексація сайту – це процес додавання інформації про веб-сайт роботом пошукової системи до бази даних, яка використовується для пошуку інформації в Інтернеті. Обсяг проіндексованих сторінок є важливим показником, що характеризує видимість сайту в пошуковій системі. Для оцінки індексації сайтів ОМС використовувався індекс Google, який відображає кількість сторінок сайту, проіндексованих пошуковою системою.

Фактори, що впливають на індексацію сайту.

1. Якість та релевантність контенту. Корисний, унікальний та актуальний контент є ключовим фактором для успішної індексації.

2. Відсутність санкцій від пошукових систем. Порушення рекомендацій Google для веб-майстрів може призвести до виключення сайту з індексу або зниження позицій в пошуковій видачі.

¹⁴ Христинець, Н., Мельник, К., Фенюк, А., & Копчук, В. (2023). Аналітика веб-ресурсів як способи рейтингування інформаційних систем. Комп'ютерно-інтегровані технології: освіта, наука, виробництво, (53), 228-232. <https://doi.org/10.36910/6775-2524-0560-2023-53-34>

3. Авторитетність та надійність ресурсу. Сайти з високою репутацією та довірою з боку користувачів та інших веб-сайтів краще індексуються.

4. Наявність та якість зовнішніх посилань. Зворотні посилання з авторитетних та тематично релевантних сайтів позитивно впливають на індексацію.

5. Структура сайту та глибина вкладеності сторінок. Чітка та логічна структура сайту, зручна навігація та невелика глибина вкладеності сторінок сприяють кращій індексації.

6. Файл Sitemap.xml. Наявність файлу sitemap.xml допомагає пошуковим роботам швидше та ефективніше індексувати сайт.

7. Файл Robots.txt. Правильне налаштування файлу robots.txt дозволяє керувати процесом індексації, вказуючи пошуковим роботам, які сторінки сайту потрібно індексувати, а які – ні.

8. Мета-теги та атрибути Noindex, Nofollow. Використання мета-тегів та атрибутів noindex і nofollow дозволяє керувати індексацією окремих сторінок та посилань.

9. Розмір файлів та швидкість завантаження сторінок. Оптимізований розмір файлів та висока швидкість завантаження сторінок позитивно впливають на індексацію.

10. Відсутність технічних помилок. Помилки на сайті, що заважають нормальній роботі пошукових роботів, можуть негативно вплинути на індексацію.

Індекси сайтів ОМС Рівненської області наведені на рисунку 3.

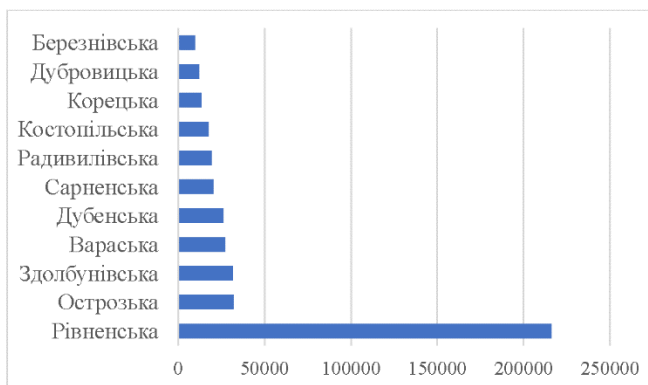


Рис. 3. Індекси сайтів ОМС Рівненської області (сторінки)

Аналіз індексів сайтів ОМС Рівненської області (Рисунок 3) виявив значну різницю в кількості проіндексованих сторінок. Лідером за цим

показником є сайт Рівненської міської громади, який значно випереджає інші сайти за обсягом проіндексованих сторінок. Це може свідчити про більший обсяг контенту, кращу структуру сайту або ефективнішу SEO-оптимізацію сайту Рівненської громади порівняно з іншими.

Швидкість завантаження сайту є важливим фактором ранжування Google та впливає на користувацький досвід. Повільне завантаження сайту може призвести до зниження позицій у пошуковій видачі, зменшення відвідуваності та погіршення сприйняття сайту користувачами. Час завантаження сторінки залежить від багатьох факторів, включаючи швидкість інтернет-з'єднання користувача, продуктивність сервера хостингу, CMS сайту, розмір сторінки, складність коду та наявність зовнішніх включень. Критичним часом завантаження сторінки вважається 3 секунди.

Фактори, що впливають на швидкість завантаження сайту.

1. Швидкість інтернет-з'єднання користувача. Єдиний фактор, на який власник сайту не може вплинути.

2. Продуктивність сервера хостингу. Вибір надійного та швидкого хостинг-провайдера є важливим для забезпечення високої швидкості завантаження.

3. Швидкодія CMS сайту. Оптимізована та сучасна CMS сприяє швидшій роботі сайту.

4. Розмір сторінок сайту. Оптимізація розміру зображень, CSS та JavaScript файлів дозволяє зменшити «вагу» сторінки та прискорити завантаження.

5. Складність HTML/CSS/JS коду сторінок. Оптимізований та «чистий» код сприяє швидшому рендерингу сторінки браузером.

6. Наявність зовнішніх включень коду. Використання коду сторонніх сервісів (наприклад, віджети соціальних мереж, аналітика) може сповільнювати завантаження сайту.

Для оцінки швидкості завантаження сайтів ОМС використовувався сервіс GTmetrix (GTmetrix.com), який є визнаним інструментом для аналізу продуктивності веб-сайтів [2]. GTmetrix використовує дані інструментів від Google та Yahoo, надаючи комплексну картину швидкодії веб-проекту. Сервіс оцінює швидкість завантаження, порівнюючи її із середніми показниками в мережі, та виставляє оцінки від А до F. Позитивна оцінка (+) вказує на кращий за середній результат, а негативна (-) – на гірший.

Таблиця 3

Швидкість завантаження сайтів ОМС (за даними GTmetrix)

Громади	Час повного завантаження сайту, с	Загальний обсяг першої сторінки	Оцінка швидкості завантаження за даними сервісу GTmetrix
Вараська міська ТГ	10,1	4,38	E
Дубенська міська ТГ	3,3	2,82	D
Радивилівська міська ТГ	3,3	9,28	D
Березнівська міська ТГ	3,0	3,26	C
Рівненська міська ТГ	6,2	6,94	D

Аналіз швидкості завантаження сайтів ОМС за допомогою GTmetrix (таблиця 3) виявив значні відмінності в показниках швидкодії. Найкращу оцінку отримав сайт Березнівської громади (C), що свідчить про високий рівень оптимізації швидкості завантаження. Водночас, сайти інших ОМС продемонстрували в середньому нижчі оцінки, що вказує на необхідність впровадження заходів з оптимізації швидкості завантаження для більшості веб-сайтів ОМС Рівненської області.

Сервіс GTmetrix надає детальні рекомендації щодо покращення швидкості завантаження, систематизовані за пріоритетами (рисунок 4). Виконання цих рекомендацій, особливо тих, що мають високий пріоритет, дозволить фахівцям інформаційних служб ОМС суттєво покращити швидкість завантаження своїх веб-сайтів.

З 2019 року Google перейшов на індексацію сайтів з пріоритетом мобільного контенту (Mobile-First Indexing). Це означає, що Googlebot сканує та індексує сайти, використовуючи мобільну версію сторінок як основну. У зв'язку з цим, оптимізація сайтів ОМС для мобільних пристроїв є критично важливою для забезпечення їхньої видимості в пошуковій видачі та зручності для користувачів, які використовують смартфони та планшети.

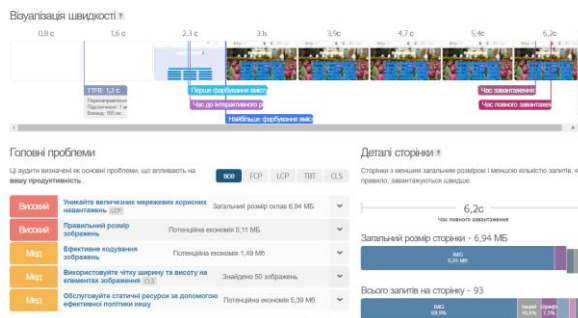


Рис. 4. Рекомендації сервісу GTmetrix щодо покращення швидкості завантаження сайту (на прикладі сайту Рівненської міської ради)

Для оцінки швидкості завантаження сайтів на мобільних пристроях рекомендується використовувати сервіс Google PageSpeed Insights (<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>). Цей сервіс надає оцінку швидкості завантаження як для комп'ютерної, так і для мобільної версії сайту за шкалою від 0 до 100 балів, а також надає рекомендації щодо виправлення виявлених проблем. Рекомендації PageSpeed Insights поділяються за пріоритетом (червоні – обов'язкові до виправлення, помаранчеві – бажані, зелені – виконані).

Аналіз оцінок PageSpeed Insights (таблиця 4) виявив, що в цілому сайти ОМС Рівненщини гірше оптимізовані для мобільних пристроїв порівняно з десктопними версіями. Це підтверджується і даними SimilarWeb, які показують, що близько третини відвідувачів сайтів ОМС використовують мобільні пристрої. Спостерігається кореляція між оцінкою швидкості завантаження мобільної версії сайту та часткою мобільного трафіку. Сайти з кращими показниками швидкості завантаження на мобільних пристроях, як правило, мають вищу частку мобільних відвідувачів. Це підкреслює важливість оптимізації мобільних версій сайтів ОМС для залучення більшої аудиторії користувачів мобільних пристроїв.

Таблиця 4

Оцінки швидкості завантаження та розподіл трафіку сайтів ОМС (за даними Google PageSpeed Insights та SimilarWeb)

ОМС	Оцінки швидкості завантаження сайтів за даними Google (%)		Розподіл трафіку сайтів ОМС за джерелами пристроїв (%) за даними SimilarWeb	
	ПК	Мобільні	ПК	Мобільні
Вараська міська ТГ	38	28	19	81
Дубенська міська ТГ	73	41	41	59
Радивилівська міська ТГ	98	77	42	58
Березнівська міська ТГ	83	65	75	25
Рівненська міська ТГ	68	34	54	46
Сарненська міська ТГ	36	16	100	
Здолбунівська міська ТГ	58	56	100	

Аналіз поведінкових факторів користувачів сайтів ОМС

Для глибшого розуміння взаємодії користувачів з веб-сайтами ОМС, необхідно проаналізувати поведінкові фактори, які відображають залученість та зацікавленість відвідувачів контентом сайту. До ключових поведінкових показників відносяться:

– час, проведений користувачем на сайті (Time Spent on Site – TSS). Показує середній час, який користувачі проводять на сайті за одне відвідування. Вищий показник TSS свідчить про більшу зацікавленість користувачів контентом сайту та позитивно впливає на ранжування сайту в пошукових системах;

– глибина перегляду сайту (Pages Per Visit – PPV). Відображає середню кількість сторінок, переглянутих користувачем за одне відвідування. Високий PPV свідчить про зацікавленість користувачів у вивченні різних розділів сайту та глибшому ознайомленні з інформацією;

– показник відмов (Bounce Rate – BR). Показує відсоток користувачів, які покинули сайт одразу після перегляду однієї сторінки, не взаємодіючи з іншим контентом. Низький показник відмов свідчить про релевантність контенту, зручну навігацію та загальну якість сайту.

Аналіз поведінкових факторів сайтів ОМС (таблиця 5) виявив значні відмінності у рівнях залученості користувачів. Сайт Клеванської громади демонструє найвищі показники часу на сайті (13,33 хв) та глибини перегляду (6,08 сторінок), а також найнижчий показник відмов (19,23%). Це свідчить про високий рівень задоволеності користувачів контентом та юзабіліті сайту Клеванської громади. Натомість, деякі інші сайти ОМС мають низькі показники часу на сайті та глибини перегляду, а також високий рівень відмов, що вказує на необхідність покращення контенту, структури та юзабіліті цих сайтів для підвищення залученості користувачів.

Таблиця 5

Характеристика інтернет-аудиторії сайтів ОМС (за даними SimilarWeb)

Міські територіальні громади	Глибина перегляд, сторінок, од	Час проведений користувачем на сайті хв.	Коефіцієнт відмов %
Вараська міська ТГ	1,47	0,49	84,95
Дубенська міська ТГ	2,27	4,25	65,74
Радивилівська міська ТГ	1,79	1,55	64,12
Березнівська міська ТГ	3,56	3,21	46,42
Рівненська міська ТГ	3,56	3,49	52,59
Сарненська міська ТГ	2,71	2,12	67,13
Здолбунівська міська ТГ	1,73	1,06	72,52
Костопільська міська ТГ	3,98	4,06	58
Козинська сільська ТГ	1,33	0,43	75,14
Боремельська сільська ТГ	3,68	2,41	49,48
Гощанська селищна ТГ	2,15	1,06	61,89
Крупецька сільська ТГ	2,05	1,28	57,78
Рокитнівська селищна ТГ	2,84	5,02	48,17
Клеванська селищна ТГ	6,08	13,33	19,23
Малолубашанська сільська ТГ	1,31	1,03	79,78
Немовицька сільська ТГ	1,22	0,32	87,8
Висоцька сільська ТГ	3,54	4,01	26,33
Смизька селищна ТГ	2,4	3,39	55,51
Малинська сільська ТГ	1,78	1,49	53,57
Корнинська сільська ТГ	3,35	2,03	54,21

Для покращення поведінкових факторів сайтів ОМС рекомендується:

- покращення юзабіліті (зручності використання). Забезпечення інтуїтивно зрозумілої навігації, чіткої структури сайту, адаптивного дизайну та доступності для різних категорій користувачів;

- розміщення якісного та цікавого контенту. Створення унікального, актуального та корисного контенту, що відповідає інформаційним потребам громади;

- оптимізація контенту. Форматування тексту для зручного читання, використання мультимедійного контенту (зображення, відео, інфографіка), внутрішня перелінковка сторінок;

- додавання інтерактивних елементів. Впровадження інтерактивних елементів, таких як опитування, голосування, онлайн-форми зворотного зв'язку, інтеграція з соціальними мережами, для підвищення залученості користувачів.

Аналіз джерел трафіку дозволяє зрозуміти, звідки користувачі потрапляють на сайт ОМС, та оцінити ефективність різних каналів залучення відвідувачів. Основні джерела інтернет-трафіку включають:

- пошуковий (органічний) трафік (Organic Search): Користувачі, які знаходять сайт через пошукові системи (Google, Bing тощо) за певними запитами. Основне джерело трафіку для більшості сайтів ОМС;

- платний трафік (Paid Search). Відвідувачі, які переходять на сайт з платної інтернет-реклами (Google Ads, реклама в соціальних мережах тощо). Сайти ОМС, як правило, не використовують платний трафік;

- прямий трафік (Direct Search). Користувачі, які вводять URL сайту безпосередньо в адресному рядку браузера або використовують закладки. Індикатор впізнаваності бренду та лояльності аудиторії;

- реферальний трафік (Referral Search). Користувачі, які переходять на сайт за посиланнями з інших веб-ресурсів (ЗМІ, партнерські сайти, форуми, блоги тощо). Важливе джерело трафіку для підвищення авторитетності та видимості сайту;

- соціальний трафік (Social Search). Користувачі, які переходять на сайт за посиланнями з соціальних мереж (Facebook, Twitter, Instagram тощо). Зростаюче джерело трафіку, особливо важливе для залучення молодшої аудиторії;

- поштовий трафік (Email Search). Користувачі, які переходять на сайт за посиланнями з електронних розсилок. Ефективний канал для інформування підписників про новини та події ОМС.

Аналіз структури джерел трафіку сайтів ОМС Рівненщини (таблиця 6) показує, що основним джерелом відвідувань для більшості сайтів є пошуковий (органічний) трафік (від 57,1% до 100%). Це

підкреслює важливість SEO-оптимізації для забезпечення видимості сайтів ОМС у пошукових системах.

Прямий трафік становить значну частку (від 10% до 35,5%) від загальної кількості переходів, що свідчить про достатній рівень впізнаваності брендів деяких громад та наявність лояльної аудиторії.

Таблиця 6

**Структура джерел трафіку сайтів ОМС Рівненщини
(за даними SimilarWeb), %**

Міські територіальні громади	Direct	Email	Referral	Social	Organic
Вараська міська ТГ	21,63	-	1,16	1,21	76
Дубенська міська ТГ	18,6	-	0,3	0,64	80,5
Радивилівська міська ТГ	9,13	-	0,01	-	90,8
Березнівська міська ТГ	25,35	-	0,5	0,5	74
Рівненська міська ТГ	35,5	-	1,36	0,02	63,14
Сарненська міська ТГ	7,71	-	-	1,39	90,9
Здолбунівська міська ТГ	-	-	-	-	100,0
Костопільська міська ТГ	9,9	-	9,2	-	80,9
Козинська сільська ТГ	15,72	-	-	-	84,22
Боремельська сільська ТГ	27,3	-	0,95	1,03	70,71
Гошанська селищна ТГ	7,9	-	0,45	0,45	91,2
Крупецька сільська ТГ	10,73	-	-	-	89,23
Рокитнівська селищна ТГ	9,09	-	-	-	90,91
Клеванська селищна ТГ	2,38	-	-	-	97,62
Малолобашанська сільська ТГ	11,31	-	0,01	-	88,68
Немовицька сільська ТГ	17,28	-	0,1	-	82,61
Висоцька сільська ТГ	-	-	-	-	100
Смизька селищна ТГ	42,85	-	-	-	57,15
Малинська сільська ТГ	-	-	37,55	-	62,45
Корнинська сільська ТГ	-	-	-	-	100,0

Для подальшого збільшення прямого трафіку рекомендується використовувати наступні інструменти:

- крауд-маркетинг. Активна робота з репутацією в Інтернеті, моніторинг та обробка відгуків, ініціювання обговорень на форумах та в соціальних мережах;

- офлайн-просування. Використання традиційних каналів реклами (флаєри, листівки, білборди, ТБ-реклама) з обов'язковим зазначенням адреси веб-сайту ОМС;

- клієнтоорієнтований UX-дизайн. Постійне покращення функціональності та зручності користування сайтом для забезпечення позитивного користувацького досвіду та формування лояльності;

Реферальний трафік для більшості сайтів ОМС Рівненщини є незначним, за винятком Костопільської громади, де він досягає 9,2% (за рахунок порталу ukr.net).

Для збільшення реферального трафіку рекомендується:

- активна співпраця зі ЗМІ. Публікація новин та статей про діяльність ОМС на веб-сайтах місцевих та регіональних ЗМІ з посиланнями на офіційний сайт;

- партнерство з громадськими організаціями. Спільні проекти та інформаційні кампанії з громадськими організаціями з взаємним розміщенням посилань на веб-ресурси;

- активність в соціальних мережах. Розміщення посилань на веб-сайт ОМС в соціальних мережах та залучення користувачів до переходу на сайт;

- використання форумів та сайтів оголошень. Публікація оголошень та інформації про послуги ОМС на тематичних форумах та сайтах оголошень з посиланнями на офіційний сайт;

- заохочення до відгуків на сайтах-відгуках. Моніторинг та заохочення громадян до залишення відгуків про роботу ОМС на спеціалізованих сайтах з відгуками.

Поштовий трафік практично не використовується сайтами ОМС Рівненщини. Для впровадження email-маркетингу та збільшення поштового трафіку рекомендується:

- збір адрес електронної пошти. Впровадження форм підписки на розсилку новин на веб-сайті ОМС, збір контактних даних під час реєстрації на заходи та отримання послуг;

- створення цікавого та корисного контенту для розсилок. Надсилання електронних листів з актуальною інформацією про новини, події, послуги та ресурси ОМС;

- сегментація аудиторії. Розподіл підписників на групи за інтересами, місцем проживання або демографічними даними для надсилання більш персоналізованих розсилок;

- персоналізація електронних листів. Використання звернення на ім'я, врахування інтересів підписників для підвищення релевантності розсилок;

- додавання посилань на веб-сайт у підписах електронних листів;

- забезпечення наявності посилання на веб-сайт ОМС у підписі кожного електронного листа;

– просування розсилок у соціальних мережах. Анонсування розсилок новин у соціальних мережах та заохочення до підписки;

– співпраця з іншими організаціями для спільних розсилок. Партнерство з іншими організаціями для розширення охоплення аудиторії та просування веб-сайтів ОМС;

– відстеження результатів email-кампаній. Аналіз ефективності розсилок для оптимізації контенту та стратегії email-маркетингу.

Впровадження комплексного підходу до SEO-оптимізації та веб-аналітики, що включає технічний аналіз, покращення користувацької взаємодії та диверсифікацію джерел трафіку, дозволить органам місцевого самоврядування Рівненської області значно підвищити ефективність своїх веб-сайтів, забезпечити кращу комунікацію з громадою та підвищити рівень відкритості та прозорості діяльності місцевої влади.

ВИСНОВКИ

Дослідження дієвості веб-сайтів органів місцевого самоврядування (ОМС) Рівненської області виявило значний потенціал для покращення їхньої ефективності та використання як інструменту ефективної комунікації з громадою. Аналіз відвідуваності, технічних SEO-параметрів, поведінкових факторів користувачів та джерел трафіку сайтів ОМС дозволив сформулювати наступні ключові висновки.

1. Низька загальна дієвість веб-сайтів ОМС. Лише незначна частина (31%) веб-сайтів ОМС Рівненської області досягає рівня відвідуваності понад 5 тисяч за три місяці, що свідчить про недостатню залученість громадян до онлайн-ресурсів місцевої влади.

2. Існуюча диспропорція між міськими та сільськими громадами. Веб-сайти міських громад демонструють вищий рівень трафіку, але коефіцієнт відвідуваності (КВ) сайтів сільських та селищних громад в середньому є вищим, що може бути зумовлено специфічними інформаційними потребами та обмеженістю альтернативних джерел інформації у сільській місцевості.

3. Відставання сайту Рівненської міської громади як від європейських, так і вітчизняних аналогічних громад. Веб-сайт Рівненської міської громади значно поступається за коефіцієнтом відвідуваності не лише європейським прикладам, але й іншим обласним центрам України, що вказує на наявність значного резерву для покращення його ефективності.

4. Критична роль SEO-оптимізації. Дослідження підтвердило ключову роль технічної SEO-оптимізації, швидкості завантаження сторінок та показників користувацької взаємодії для забезпечення видимості та ефективності веб-сайтів ОМС.

5. Наявність проблеми з технічними SEO-параметрами. Аналіз технічних характеристик сайтів ОМС виявив проблеми з індексацією та швидкістю завантаження сторінок, особливо для мобільних пристроїв, що негативно впливає на їхню видимість у пошукових системах та користувацький досвід.

6. Низька залученість користувачів. Показники поведінкових факторів (час на сайті, глибина перегляду, показник відмов) свідчать про недостатню залученість користувачів контентом більшості сайтів ОМС, що вказує на необхідність покращення юзабіліті, якості контенту та інтерактивності веб-ресурсів.

7. Переважання пошукового трафіку. Основним джерелом трафіку для сайтів ОМС є органічний пошук, що підкреслює важливість SEO-оптимізації для залучення відвідувачів. Водночас, інші джерела трафіку (реферальний, соціальний, поштовий) використовуються неефективно або взагалі не використовуються, що обмежує потенціал охоплення аудиторії.

На основі проведеного дослідження та сформульованих висновків, для підвищення дієвості веб-сайтів ОМС Рівненської області пропонуються наступні рекомендації.

1. Впровадження комплексної системи веб-аналітики. Систематичне використання інструментів веб-аналітики (SimilarWeb, GTmetrix, Google PageSpeed Insights та ін.) для постійного моніторингу та аналізу ефективності веб-сайтів ОМС. Регулярний аналіз ключових показників (відвідуваність, технічні SEO-параметри, поведінкові фактори, джерела трафіку) дозволить виявляти проблемні зони та відстежувати динаміку покращень.

2. Проведення технічної SEO-оптимізації сайтів ОМС. Здійснення технічного аудиту веб-сайтів ОМС з метою виявлення та усунення технічних помилок, що перешкоджають індексації та сповільнюють завантаження сторінок. Реалізація рекомендацій сервісів GTmetrix та Google PageSpeed Insights для оптимізації швидкості завантаження, особливо для мобільних пристроїв. Забезпечення коректної індексації всіх важливих сторінок сайту в пошуковій системі Google.

3. Оптимізація контенту та юзабіліті веб-сайтів ОМС. Покращення якості та релевантності контенту веб-сайтів ОМС шляхом створення унікальних, актуальних та корисних матеріалів, що відповідають інформаційним потребам громади. Реструктуризація сайтів для забезпечення інтуїтивно зрозумілої навігації та зручного пошуку інформації. Впровадження адаптивного дизайну для коректного відображення на різних типах пристроїв. Додавання інтерактивних елементів (опитування, голосування, форми зворотного зв'язку) для підвищення залученості користувачів.

4. Розширення стратегії SEO-оптимізації для збільшення органічного трафіку. Розробка та реалізація комплексної SEO-стратегії, що включає збір семантичного ядра, оптимізацію існуючого контенту, створення нового якісного контенту, нарощування якісної зовнішньої посилальної маси. Активне використання ключових слів у контенті, мета-тегах та заголовках сторінок для покращення видимості в пошуковій видачі.

5. Диверсифікація джерел трафіку веб-сайтів ОМС. Розробка та впровадження стратегій для залучення трафіку з реферальних, соціальних та поштових джерел. Активна співпраця зі ЗМІ та громадськими організаціями для обміну посиланнями та публікації інформаційних матеріалів. Використання соціальних мереж для просування контенту веб-сайтів ОМС та залучення користувачів. Впровадження email-маркетингу для інформування підписників про новини та події ОМС.

6. Підвищення кваліфікації працівників інформаційних служб ОМС у сфері веб-аналітики та SEO-оптимізації. Організація навчання та тренінгів для працівників інформаційних служб ОМС з питань веб-аналітики, SEO-оптимізації, контент-маркетингу та інтернет-маркетингу. Забезпечення інформаційних служб ОМС необхідними ресурсами та інструментами для проведення веб-аналітики та SEO-оптимізації.

7. Забезпечення постійного процесу вдосконалення веб-сайтів ОМС. Впровадження практики регулярного моніторингу, аналізу та оптимізації веб-сайтів ОМС на основі даних веб-аналітики. Створення відповідальної структури або призначення відповідальних осіб за постійне вдосконалення веб-сайтів ОМС та реалізацію рекомендацій з SEO-оптимізації та веб-аналітики.

8. Впровадження запропонованих рекомендацій дозволить органам місцевого самоврядування Рівненської області зробити свої веб-сайти

більш ефективними інструментами комунікації з громадою, підвищити рівень відкритості та прозорості діяльності місцевої влади, забезпечити кращий доступ громадян до інформації та онлайн-послуг, а також сприяти розвитку цифрової грамотності та залученню громадян до процесів місцевого самоврядування в онлайн-середовищі.

АНОТАЦІЯ

Досліджено дієвість веб-сайтів органів місцевого самоврядування (ОМС) Рівненської області як важливого інструменту комунікації з громадою. Проведено оцінку поточного стану ефективності веб-сайтів ОМС та розроблено практичні рекомендації для її підвищення. Здійснено комплексний аналіз 64 веб-сайтів ОМС Рівненщини, що включав оцінку відвідуваності (за допомогою SimilarWeb), технічний SEO-аудит (індексація Google, швидкість завантаження GTmetrix, PageSpeed Insights), аналіз поведінкових факторів користувачів та структури джерел трафіку.

Виявлено недостатню загальну дієвість веб-сайтів ОМС, значні диспропорції у відвідуваності між міськими та сільськими громадами, відставання сайту Рівненської міської громади від інших обласних центрів, а також проблеми з технічною SEO-оптимізацією та залученістю користувачів. На основі аналізу сформульовано комплекс практичних рекомендацій, спрямованих на впровадження системи веб-аналітики, технічну та контентну SEO-оптимізацію, покращення юзабіліті, диверсифікацію джерел трафіку та підвищення кваліфікації працівників інформаційних служб ОМС. Реалізація запропонованих заходів дозволить ОМС підвищити ефективність своїх веб-сайтів як інструментів комунікації, забезпечити кращий доступ громадян до інформації та онлайн-послуг, сприяти відкритості та прозорості місцевої влади та залученню громади до процесів місцевого самоврядування в цифровому середовищі.

Література

1. Бородін Є., Піскоха Н., Демошенко Г. Проблеми і переваги цифровізації місцевого самоврядування. Аспекти публічного управління. 2021. Т. 9, № 4. С. 95-103. URL: <https://doi.org/10.15421/152141>
2. Василів В. Б., Безтелесна Л. І., Швець Ф. Д. Оцінювання дієвості сайтів органів місцевого самоврядування на основі веб-аналітики. Бізнес

Інформ. 2024. № 6. С. 118-125. URL: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-6-118-125>

3. Гнилякевич-Проць І., Зінькова С. Тенденції та тренди маркетингового аудиту веб-ресурсів. Економіка та суспільство. 2021. № 32. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-32-48>

4. Максименко А. О. Роль інформаційного наповнення вебсайтів ОТГ у процесі формування центрально-периферійних взаємодій. Бізнес Інформ. 2020. № 10. С. 233-240. URL: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-10-233-240>

5. Піскоха Н. Цифрова трансформація місцевого самоврядування: визначення поняття та напрямків утворення цифрових громад. Аспекти публічного управління. 2021. Т. 9, № 6. С. 39-45. URL: <https://doi.org/10.15421/152168>

6. Закон України «Про доступ до публічної інформації» від 13.01.2011 р. № 2939-VI. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2939-17>.

7. Постанова Кабінету Міністрів України №3 від 4 січня 2002 р. «Про порядок оприлюднення у мережі Інтернет інформації про діяльність органів виконавчої влади». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3-2002-%D0%BF>

8. Міністерство цифрової трансформації України. Вимоги. URL: <https://thedigital.gov.ua/storage/uploads/files/Вимоги.docx>

9. Корж І. Ф. Веб-сайти органів державної влади та органів місцевого самоврядування: механізми доступу до публічної інформації. Інформація і право. 2018. № 2. С. 9-16. URL: [https://doi.org/10.37750/2616-6798.2018.2\(25\).270655](https://doi.org/10.37750/2616-6798.2018.2(25).270655)

10. W3C. Настанови з доступності вебвмісту (WCAG) 2.1. URL: <https://www.w3.org/Translations/WCAG21-ua/>.

11. Про затвердження Методичних рекомендацій "Доступність публічних послуг, які надаються Міністерством охорони здоров'я України, з урахуванням потреб маломобільних груп населення, включаючи осіб з різним рівнем комунікаційних можливостей". URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v1174282-24#Text>

12. Портал реформи адміністративних послуг. Рекомендації по ІТ в ОТГ при наданні адмінпослуг. URL: <https://cnap.in.ua/wp-content/uploads/2017/08/11.-Рекомендації-по-ІТ-в-ОТГ-при-наданні-адмінпослуг-1.pdf>

13. Сервіс SimilarWeb. URL: <https://www.similarweb.com>

14. Христинець Н., Мельник К., Фенюк А., Копчук В. Аналітика веб-ресурсів як способи рейтингування інформаційних систем. Комп'ютерно-інтегровані технології: освіта, наука, виробництво. 2023. № 53. С. 228-232. URL: <https://doi.org/10.36910/6775-2524-0560-2023-53-34>

Information about the authors:

Vasyliv Volodymyr Bohdanovych,

PhD (Engineering), Associate Professor,
Associate Professor of the Department
of Computer Technologies and Economic Cybernetics
National University of Water and Environmental Engineering
11, Soborna Str., Rivne, 33028, Ukraine

Beztelesna Liudmyla Ivanivna,

D. Sc. (Economics), Professor,
Professor of the Department of Management and Public Administration
National University of Water and Environmental Engineering
11, Soborna Str., Rivne, 33028, Ukraine

Shvets Fedir Dmytrovych,

PhD (Engineering), Associate Professor, Associate Professor
of the Department of Management and Public Administration
National University of Water and Environmental Engineering
11, Soborna Str., Rivne, 33028, Ukraine