

HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS

**Svitlana Galasyuk, Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor**

*Odesa National Economic University
Odesa, Ukraine*

DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-552-5-17>

INTERNATIONAL HOTEL CHAINS ON THE UKRAINIAN ACCOMMODATION SERVICES MARKET

МІЖНАРОДНІ ГОТЕЛЬНІ МЕРЕЖІ НА РИНКУ ПОСЛУГ ЗАСОБІВ РОЗМІЩЕННЯ УКРАЇНИ

Створення готельних мереж є однією з важливіших тенденцій у розвитку сфери гостинності. Серед факторів, які спричинили успіх об'єднання готелів у ланцюги, виділяються якість готельного продукту, ідентичність надаваних послуг в різних закладах, формування зрозумілої цінової політики залежно від бренду, високі стандарти обслуговування.

Міжнародні готельні ланцюги мають низку переваг, серед яких [1–5]: розробка маркетингових стратегій; застосування гнучкої цінової політики; використання централізованої системи бронювання; впровадження єдиних стандартів обслуговування на різних підприємствах мережі; здешевлення функціонування завдяки гуртовій закупівлі товарів та послуг; впровадження власної системи підготовки кадрів; співпраця з логістичними та транспортними компаніями; централізована система бухгалтерського обліку, постачання та збуту; застосування нової техніки, обладнання, інструментів, процесів; підвищення інвестиційних можливостей; залучення коштів приватних інвесторів до будівництва готелів, якими в майбутньому буде управляти керуюча компанія.

Розвиток транснаціональних корпорацій в готельному бізнесі активізувався по всьому світу. Міжнародні готельні мережі знайшли широке поширення в таких країнах, як США (до 70% всіх готелів),

Франція (21% усіх готелів), Німеччина (9,7%), Велика Британія (8,5%), Італія (4,2%) [1].

Однак в Україні, не дивлячись на численні переваги мережевої форми провадження готельного бізнесу, постійно відчувалась певна обережність міжнародних готельних операторів щодо організації спільної праці. До війни декілька міжнародних готельних мереж були представлені невеликою кількістю об'єктів, інші – поодинокими (1–2) готелями, розташованими переважно в ділових і відпочинкових центрах нашої країни – в містах Києві, Львові, Одесі, на гірськолижному курорті Буковель.

Під час повномасштабного російського вторгнення ситуація в готельному бізнесі значно погіршилась. В Україні відбувається знищення інфраструктури; пошкодження та зруйнування готельних закладів; втрати готелів, що знаходяться на окупованих територіях; відтік кваліфікованого персоналу внаслідок виїзду за кордон або мобілізацію; пристосування закладів до комендантського часу та повітряних тривог; перебої з електро- та водопостачанням; впровадження аварійних відключень в осінньо-зимовий період через ракетно-дронові атаки на об'єкти критичної інфраструктури; порушення транспортно-логістичних ланцюгів постачання; суттєве зменшення потужності туристичного потоку тощо.

В умовах сьогодення міжнародні готельні ланцюги не можуть набути значного поширення в Україні, причинами чого є: воєнні дії, низький економічний розвиток держави, недостатня платоспроможність населення, незахищеність прав інвесторів тощо [6].

Згідно аналітичних даних [7] та власного дослідження, на ринку засобів розміщення України в основному представлені незалежні готелі (92%); частка готелів національних мереж дорівнює 7%, а міжнародних – лише 1%. Відомості про поширення міжнародних готельних мереж в Україні представлені в табл. 1.

Аналіз даних табл. 1 дозволив з'ясувати, що:

- наявний ринок міжнародних готельних мереж в Україні практично не розвинутий – працюють лише 22 готелі дев'яти операторів;

- лідерство серед міжнародних операторів, представлених на готельному ринку України, належить французькій мережі Accor Group – 8 готелів (36,5%) на 1343 номери сумарно (30,4%);

- загальний номерний фонд міжнародних операторів в Україні становить 4423 од.; середня ємкість готелів – 201 номер, що вказує на переважання в структурі міжнародної готельної бази великих готелів;

найбільший номерний фонд має Rixos Prykarpattya (Трускавець) – 359 номерів, найменший – Best Western Plus Market Square (Львів) – 74 номери;

– дислокація готелів міжнародних мереж зосереджена, в основному, в столиці України – майже 70% готелів восьми операторів (за виключенням готеля в Трускавці мережі Best Western);

– три міжнародні мережі (Accor Group, Radisson HG і Wyndham HG) мають в своєму складі готелі категорії три зірки поряд з чотирити- та п'ятизірковими, решта мереж – тільки готелі високих категорій (4 і 5 зірок), що вказує на обмеженість пропозиції для масового туристопотоку.

Таблиця 1

**Структура готельної бази міжнародних операторів в Україні
станом на березень 2025 р.**

	Міжнародний готельний оператор	Готелі мережі		Номерний фонд		Категорії, зірки	Дислокація
		Кількість, од.	Частка, %	Кількість, од.	Частка, %		
1	Accor Group	8	36,5	1343	30,4	3,4,5	Київ, Львів
2	Radisson HG	5	22,8	957	21,6	3,4,5	Київ, Буковель, Одеса
3	InterContinental HG	2	9,1	480	10,9	4,5	Київ
4	Wyndham HG	2	9,1	404	9,1	3,4	Київ, Львів
5	Hilton	1	4,5	262	5,9	5	Київ
6	Hyatt	1	4,5	234	5,3	5	Київ
7	Rixwell	1	4,5	310	7,0	4	Київ
8	Rixos	1	4,5	359	8,1	5	Трускавець
9	Best Western	1	4,5	74	1,7	4	Львів
	Загалом	22	100,0	4423	100,0		

Таким чином, ринок міжнародних готельних мереж в Україні практично не розвинутий, але навіть під час війни продовжують функціонувати деякі готельні бренди під управлінням міжнародних операторів. Лідером з міжнародних готельних мереж є Accor Group. Міжнародне проникнення в регіони майже відсутнє, тому що більшість готелів розташовані в столиці України.

Література:

1. Безручко Л., Жук Ю. Сучасний стан та перспективи розвитку готельних мереж у світі та Україні. *Вісник Львівського університету. Серія: Міжнародні відносини*. 2018. № 45. С. 273–280. DOI: <https://doi.org/10.30970/vir.2018.45.0.9390>
2. Гакова М.В. Міжнародні готельні мережі: сутність та особливості в умовах глобалізації. *Бізнес-навігатор: науково-виробничий журнал*. 2023. № 2 (72). С. 42–47. URL: <http://info.dgu.edu.ua/bitstream/123456789/1146/1>
3. Басюк О.В. Аналіз світового досвіду функціонування готельних ланцюгів. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2015. № 5. С. 23–26. URL: <http://global-national.in.ua/archive/5-2015/05.pdf>
4. Галасюк С.С. Кондо-готель як новий формат провадження готельного бізнесу в Україні. *Економіка та суспільство*. 2024. № 60. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-14>
5. Геращенко О.О. Міжнародні готельні мережі: фактори формування та розвитку. *Актуальні проблеми науки та освіти: збірник матеріалів XV підсумкової науково-практичної конференції викладачів*, 01.02.2013 р. Маріуполь: МДУ, 2013. С. 63–66.
6. Ільницька-Гикавчук Г. Сучасний стан і перспективи розвитку готельних мереж в Україні. *Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки*. 2022. № 6. Том 2. С. 26–29. DOI: [https://doi.org/10.31891/2307-5740-2022-312-6\(2\)-4](https://doi.org/10.31891/2307-5740-2022-312-6(2)-4)
7. Огляд готельного ринку України – 2024. URL: <https://ribashotelsgroup.ua/analytics>