

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА	1
PREFACE	4
РОЗДІЛ 1.	
ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ПІДПРИЄМСТВАХ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	7
<i>АНДРУШКЕВИЧ Наталія Віталіївна, ФІМЯР Світлана Володимирівна, КАСЯНЕНКО Олеся Григорівна</i>	
1.1. Принципи застосування сучасних цифрових технологій в управлінні підприємством у реальному часі	7
<i>ДАШКО Ірина Миколаївна, ТРЮХАН Лілія Анатоліївна, МОСКАЛЕНКО Єгор Васильович</i>	
1.2. Особливості використання цифрових інноваційних технологій в організації роботи з персоналом	30
<i>ЄВДОКИМОВ Сергій Олександрович</i>	
1.3. Сучасні виклики віртуалізації та контейнеризації для проєктів машинного навчання	39
<i>ЄРЕМЕНКО Андрій Валерійович</i>	
1.4. Цифрова трансформація та управління нематеріальними активами	53
<i>ПРИЙМАК Наталія Володимирівна, РЕМИГА Юлія Сергіївна</i>	
1.5. Трансформація управлінського обліку транспортних компаній в умовах цифрової економіки: стратегічний вимір	63
<i>ФЕДУЛОВА Ірина Валентинівна, СТАДНИК Вадим Сергійович</i>	
1.6. Фактори, що впливають на вибір стратегії інтернаціоналізації в умовах цифровізації економіки	78
<i>BAKALO Ivan Ivanovich</i>	
1.7. Features of digital technologies in the banking sector of Ukraine	112
РОЗДІЛ 2.	
ВПРОВАДЖЕННЯ ЄВРОПЕЙСЬКОГО ДОСВІДУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ЕКОНОМІЧНУ БЕЗПЕКУ УКРАЇНИ	125
<i>ВАСИЛЮК Софія Володимирівна, ФРАНІВ Ігор Андрійович</i>	
2.1. Цифровізація бізнес-процесів у фармацевтичній галузі: європейський досвід і перспективи для України	125

<i>ОГРЕНИЧ Юлія Олександрівна,</i> <i>ЧЕРЕП Алла Василівна, ЧЕХОВСЬКА Валерія Сергіївна</i>	
2.2. Вплив податкового навантаження на фінансові показники діяльності та економічну безпеку підприємств в умовах цифровізації	142
<i>СКРИПНИК Світлана Валентинівна</i>	
2.3. Цифрові трансформації в обліку та контролі: інноваційні інструменти та виклики для бізнесу	156
<i>ЧЕРЕП Олександр Григорович,</i> <i>САВЕНКО Дмитро Михайлович, ЧЕРЕВАТА Владислава Олегівна</i>	
2.4. Вплив цифровізації на ефективність бюджетування	182
<i>DMYTRENKO Alla Vasilievna</i>	
2.5. Prospects for the implementation of European experience in the use of digital technologies in the economy in the context of digital transformation	196
РОЗДІЛ 3.	
МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ В ЦИФРОВУ ЕПОХУ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ІННОВАЦІЙ	219
<i>КАПІНУС Лариса Василівна</i>	
3.1. Маркетингові онлайн-інструменти формування екологічного іміджу підприємства	219
<i>КОСТЕНКО Оксана Василівна,</i> <i>ЧЕРНЕНКО Варвара Петрівна, ШАПОВАЛ Людмила Петрівна</i>	
3.2. Трансформація бізнесу в цифрову епоху: особливості, виклики, перспективи	254
<i>РЯБЕНКО Галина Миколаївна</i>	
3.3. Проблеми, перспективи та ризики використання цифрових інновацій у бізнесі	270
<i>MARTJANOV Dmytro Ihorovych</i>	
3.4. Improving the efficiency of companies by implementing ai-based technologies – prospects and challenges	302