

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА	1
PREFACE	4
РОЗДІЛ 1.	
АДАПТАЦІЯ ЄВРОПЕЙСЬКОГО ДОСВІДУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ДО РЕАЛІЙ УКРАЇНСЬКОЇ ЕКОНОМІКИ: ЦИФРОВІ ПЛАТФОРМИ, МАРКЕТПЛЕЙСИ ТА СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ДРАЙВЕРИ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ	7
<i>ВОЙТОВИЧ Людмила Мирославівна</i>	
1.1. Адаптація європейських практик цифровізації до реалій української економіки	7
<i>ГАЛАН Олена Євгенівна</i>	
1.2. Цифрові платформи та маркетплейси як драйвери економічного зростання: адаптація європейського досвіду в Україні	26
<i>ДАШКО Ірина Миколаївна, МАЛТИЗ Вікторія Віталіївна, ЛОСЄВА Еля Сергіївна</i>	
1.3. Людиноцентричний погляд в управлінні персоналом: європейський досвід і перспективи для України	70
<i>КОВАЛЬ Зоряна Остапівна</i>	
1.4. Можливості застосування європейського досвіду у сфері цифрових технологій при формуванні стратегій підприємств	80
<i>ОЛЕЙНИКОВА Людмила Григорівна, ЧЕРЕП Олександр Григорович, ПРОСКУРА Олексій Дмитрович</i>	
1.5. Теоретичні засади цифровізації бюджетної системи в європейських країнах	90
РОЗДІЛ 2.	
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЙ І СТАЛОГО РОЗВИТКУ	98
<i>ЖИВКО Зінаїда Богданівна, ПАНЧЕНКО Оксана Петрівна, МИРОНЮК Василь Миколайович</i>	
2.1. Інноваційний менеджмент у цифрову епоху: теоретичні підходи та прикладні моделі управління трансформаціями	98

ЛІСНІЧЕНКО Маргарита Олександрівна

2.2. Цифровізація митного адміністрування в ЄС: досвід, виклики та перспективи впровадження в Україні	112
--	------------

МИХАЛЬЧИШИНА Лариса Гаврилівна, ГОРОБЧЕНКО Оксана Анатоліївна, БІЛЕЦЬКА Наталія Вікторівна

2.3. Розвиток цифрової грамотності в освіті як стратегічний пріоритет сталого розвитку європейських країн	156
--	------------

ОГРЕНИЧ Юлія Олександрівна, ЧЕРЕП Алла Василівна, ЗАБЄЛІНА Діана Юріївна

2.4. Вплив маркетингу на збутову та фінансову діяльність підприємств в умовах цифровізації	173
---	------------

MATSUKA Viktoriia, HORBASHEVSKA Maryna

2.5. Digital technologies in economic management: European trends of development and implementation	186
--	------------

РОЗДІЛ 3.

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕСУ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ	211
---	------------

ЗЕРКАЛЬ Анастасія Вікторівна

3.1. Цифрова трансформація малого та середнього бізнесу як чинник посилення конкурентоспроможності: європейський досвід для України	211
--	------------

ХУДАВЕРДІЄВА Вікторія Анатоліївна

3.2. Європейський досвід впровадження регуляторних механізмів як необхідної умови для ефективної цифровізації індустрії туризму	245
--	------------

BUBLYK Lilia

3.3. Digitalization of the European gambling business as a basis for increasing the industry's revenue	296
---	------------

BURIAK Alona

3.4. European experience in strengthening national economic security based on cyber resilience principles	307
--	------------