

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА	1
PREFACE	4
РОЗДІЛ 1.	
ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА АНАЛІТИЧНИХ ІНСТРУМЕНТІВ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	7
<i>ПЕТЬКО Станіслав Михайлович</i>	
1.1. Економетрична оцінка цифрового потенціалу країни на прикладі Республіки Корея	7
<i>РУДЕНКО Юлія Олександрівна, ПІВТОРАЙКО Віктор Володимирович, АГАДЖАНОВА Світлана Володимирівна</i>	
1.2. Аналіз агрономічних даних за допомогою Orange Data Mining: інструменти та методи для агробізнесу	36
<i>СЕЙСЕБАСЬВА Наталія Григорівна, СКОРНЯКОВА Юлія Борисівна, НОВИЦЬКА Ілона Денисівна</i>	
1.3. Оцінка як елемент методу бухгалтерського обліку	48
<i>ЧЕРЕП Олександр Григорович, ЛЕПЬОХІН Олександр Васильович, МОКРУШИНА Вікторія Ігорівна</i>	
1.4. Вплив цифрових технологій на ефективність управління військовими операціями	67
<i>ШЕПЕЛЬ Андрій Васильович</i>	
1.5. Агрономічний потенціал мобільних технологій: використання додатків і програм для ефективного землеробства	80
РОЗДІЛ 2.	
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЙ В УКРАЇНІ	142
<i>СКЛЯРУК Тетяна Василівна</i>	
2.1. Формування індивідуальних траєкторій розвитку персоналу в умовах діджиталізації	142
<i>СЛОБОДЯНИК Валентина Григорівна</i>	
2.2. Впровадження цифрових технологій в український бізнес поліграфії	157
<i>СОРОЧАК Олег Зіновійович, ГВОЗДЬ Мар'яна Ярославівна</i>	
2.3. Синергія бізнес-моделювання та менеджменту знань: інструментальні рішення для сучасних організацій	179

<i>KALASHNYK-RYBALKO Myroslava Anatoliivna, KALASHNYK Ganna Anatoliivna, MYKHAILETSKYI Artem Stepanovych</i>	
2.4. Optimisation of data flow management of the automated air traffic control system network	212
<i>ZADVORNYKH Serhii Serhiivych</i>	
2.5. The digital transformation of corporation: how ai, big data and emerging technologies can shape corporate financial growth	237
РОЗДІЛ 3. ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ ТА УПРАВЛІННІ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ	258
<i>ДАШКО Ірина Миколаївна, БЕХТЕР Лілія Анатоліївна, МХОЯН Гоар Арутюнівна</i>	
3.1. Розвиток та просування українських брендів у соціальних мережах під час пандемії	258
<i>ЖИВКО Зінаїда Богданівна, ПАНЧЕНКО Володимир Анатолійович, ШЕГИНСЬКА Анастасія Іванівна</i>	
3.2. Цифрові технології в бізнесі: сучасні тенденції, виклики та перспективи розвитку	271
<i>ЛИСЕНКО Алла Миколаївна</i>	
3.3. Цифровізація обліково-аналітичних процесів як основа раціонального управління підприємством	291
<i>ЛІТИНСЬКА Валентина Анатоліївна</i>	
3.4. Цифрові технології в управлінні кар'єрою: інновації та перспективи розвитку	340
<i>МАЛТИЗ Вікторія Віталіївна, КАЛЮЖНА Юлія Вікторівна</i>	
3.5. Особливості формування стратегії цифрової грамотності та соціальних навичок суспільства в сучасних умовах	375
<i>ОЛЕЙНИКОВА Людмила Григорівна, МАКАЗАН Євгенія Василівна, ПРОСКУРА Олексій Дмитрович</i>	
3.6. Адаптація європейського досвіду управління цифровізацією бюджетної системи в українських реаліях	386
<i>ЧЕРЕП Алла Василівна, ОГРЕНИЧ Юлія Олександрівна, ЦЬОМКО Анна Олександрівна</i>	
3.7. Міжнародний досвід цифровізації економічного планування	395
ДОДАТКИ	407